



## Kim Dotcom lanza Mega

El alemán Kim Dotcom lanzó este domingo Mega, una nueva página web de intercambio de archivos que alcanzó medio millón de usuarios en pocas horas, en un desafío a Estados Unidos que quiere juzgar al fundador de Megaupload.com por violación de derechos de autor.

Dotcom, de 38 años, espera que la nueva empresa repita el éxito de Megaupload, que registraba 50 millones de visitas diarias. De momento, la demanda inicial provocó sobrecargas que dificultaban el acceso a la página web.

Esta nueva página asegura que los datos que se intercambien los usuarios de mega.co.nz estarán encriptados y serán inaccesibles para los administradores. Teóricamente esto impediría a las autoridades acusar a los administradores de ayudar conscientemente a la piratería online, la principal acusación contra Dotcom en el caso de Megaupload, el mayor contra la piratería a nivel mundial.



## NOTICIAS DESTACADAS

Los británicos se aburren de facebook: miles "escapan" de la red social



+ [Más Información](#)

Las llamadas VoIP de Facebook Messenger llegan a EE.UU.



+ [Más Información](#)

## LO MÁS IMPORTANTE DE SOCIAL MEDIA

• **Recomendaciones para combatir abusos y evitar la pérdida de tiempo en Facebook**



Contar con más de 200 amigos en Facebook es tener un problema, al menos para el gurú tecnológico Shelly Palmer quien recomienda un tratamiento para limpiar amistades sobrantes en la red social sin generar enemigos.

+ [Más Información](#)

• **Larry Page: "Facebook está haciendo un mal trabajo"**



El director ejecutivo de Google y cofundador del buscador, Larry Page, ha arremetido contra Facebook y Apple, dos de sus grandes rivales en el terreno de las redes sociales y los dispositivos móviles, respectivamente.

+ [Más Información](#)

• **Mil millones de fotos se subieron en facebook en Nochevieja y Año Nuevo**



La posibilidad de subir fotos en Facebook es una de las acciones más demandadas por los usuarios en la red social. Además, gracias a los dispositivos móviles y a la multitud de aplicaciones de fotografía que permiten compartir las instantáneas con la red social, esta característica de Facebook se convierte en la más utilizada.

+ [Más Información](#)

## ACERCA DE SISGECOM:

Compañía de comunicaciones especialista en servicios de gestión y análisis de medios sociales.



## TECNOLOGIA DE PUNTA

A través de un sistema integrado para la monitorización y análisis de medios sociales SMMT, (único en el mercado) se procesa la información de las diversos Medios Sociales.



## ESPECIALISTAS EN REDES SOCIALES

Expertos analizan e interpretan la información que diariamente es publicada en redes sociales.

Más información en:

Tel. 6433137

[www.sisgecom.com.co](http://www.sisgecom.com.co)

[www.sisgecom.com](http://www.sisgecom.com)

Fb .com/sisgecom

Sisgecom\_pmi





## Las empresas se encuentran interesadas por monitorear los social media

*Debido a la gran cantidad de contenido que se crea y comparte entorno a una marca en Redes Sociales, se ha despertado el interés por conocer lo que los internautas opinan acerca de las compañías en estos medios. Por esta razón "monitorear" se convirtió en un tema llamativo para las grandes y medianas empresas que hacen presencia en la Redes Sociales.*

Cabe destacar que uno de los factores que más ha influido en la decisión de monitorear, es el perfil de los internautas, ya que se han convertido en consumidores activos lanzando opiniones de todo tipo hasta llegar al punto de convertirse en evangelizadores o detractores de una marca en sí.

Estos y muchos factores de peso más, ha llevado a que el monitoreo de medios sociales haga parte del desarrollo estratégico para redes, ya que la gran cantidad de comentarios y menciones que se hacen respecto a una marca o producto generan impacto tanto negativo como positivo, trascendiendo hasta la reputación corporativa sin gestión alguna.

Teniendo en cuenta que hoy en día la mayoría de las empresas tienen alguna cuenta en Redes Sociales, la necesidad de llevar un control sobre todo lo que se está diciendo en los Social Media sobre la marca, creció, por lo que

monitorear efectivamente esta información ha sido la solución más cercana.

Algunos pasos y preguntas clave que se han definido son:

- ¿Qué se quiere monitorear?
- ¿Dónde está la audiencia activa?
- Identificar palabras clave para monitorear.
- Extraer la información y clasificar según corresponda.
- Identificar evangelizadores y detractores.
- Analizar y generar informes cualitativos y cuantitativos.
- Según los resultados, tomar decisiones acertadas.

- Gestionar las cuentas con ayuda de un Community Manager.
- Estar 100% pendiente de lo que se habla de la marca o empresa.

Algunos beneficios que las empresas han evidenciado con la implementación del monitoreo en Redes Sociales son:

- **Gestión de crisis y atención al cliente:** estos canales se han utilizado como acceso instantáneo de P.Q.R. en tiempo real y gracias al monitoreo, les permite gestionar e identificar todas las menciones de las Redes Sociales.

- **Conocer el entorno y la competencia:** conocer el entorno de la marca como principio fundamental para ejecutar la estrategia para redes sociales.
- **Todo se conoce en tiempo real:** Toda la información de interés que se encuentre en redes sociales y que ayude a gestionar la marca a través de estos medios se puede saber en tiempo real o sea ya.

Finalmente con el crecimiento y surgimiento de más plataformas, la necesidad de cuidar la reputación online y fortalecer la presencia en Redes Sociales será más latente, por lo que monitorizar y gestionar de forma efectiva, se convertirá en la solución más acertada.

En **SISGECOM** contamos con personal altamente calificado para evaluar y analizar la información que circula en Redes Sociales sobre su organización, empresa, marca, iniciativa o estrategia, a través de procesos apoyados en herramientas de última tecnología: diagnóstico, recolección de información, sistematización, evaluación, análisis y resultados.



Nelly Cortes

Analista de Social Media/ Sisgecom

@NellyCortes\_

www.sisgecom.com.co