

# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 06 de agosto de 2012



## El 63% de los «retuits» los realizan los hombres

Según un estudio suizo recogido por «Mashable», el sector masculino de Twitter utiliza más la opción de «retuitear» que las mujeres. Estos datos han sido ofrecidos por Twitter Equality Quotient (Twee-Q), una herramienta desarrollada por «Crossing Borders» para conocer los hábitos de uso de Twitter según el sexo. Los resultados se centran en los «retuits» realizados por los usuarios según sean hombres o mujeres. Concretamente, el 63% de la muestra pertenece a usuarios masculinos frente al 17% de usuarias.



## LinkedIn alcanza los 175 millones de usuarios

La red social más famosa para encontrar trabajo, LinkedIn, ha llegado ya a los 175 millones de miembros, lo que supone un incremento de 25 millones en solo cinco meses. La cifra de usuarios registrados en LinkedIn fue anunciada el pasado jueves por la propia compañía. Esta noticia confirma la gran expansión que la red social está experimentando en pocos meses, ya que el pasado mes de mayo la red profesional contaba con 161 millones de usuarios y en febrero 150 millones.



## Hay 80 millones de cuentas falsas en facebook

Poco después de presentar sus resultados trimestrales por primera vez desde su salida a Bolsa, Facebook, la compañía publicó el documento oficial 10-Q. En él se pueden ver las estimaciones que hace la red social sobre sus más de 900 millones de usuarios. Así, por ejemplo, la empresa cree que aproximadamente el 8,7% de las cuentas son falsas o duplicadas.



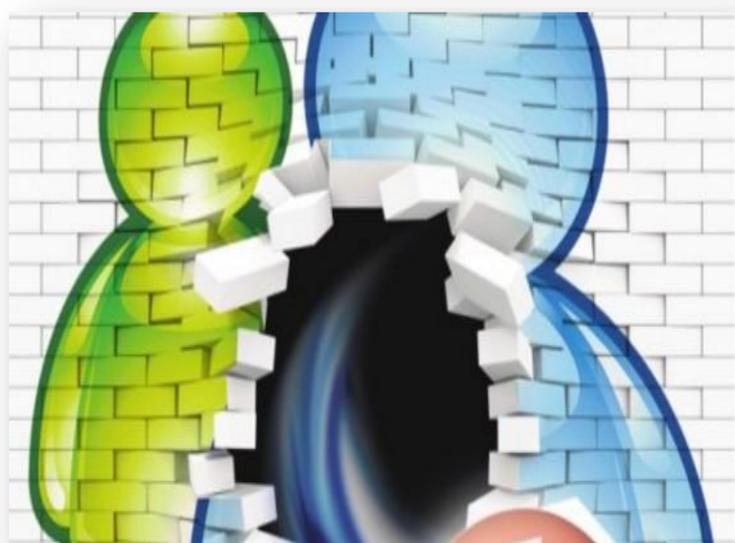
### [Facebook presenta nuevos cambios en su sección de fotos](#)

Nuevamente Facebook se hizo un cambio extremo que esta vez recae sobre la sección de fotos. Como lo reportó la red social a través de su blog oficial, la idea es que el espacio en el que los usuarios suben sus fotografías tenga una apariencia mucho más agradable.



### [Twitteros 'sabotearon' transmisión del ciclismo olímpico](#)

No siempre es bueno que estos sean los Juegos Olímpicos más conectados de la historia. A veces ocurre que los tweets pueden interferir con la organización. Eso ocurrió el sábado, cuando los usuarios de Internet móvil que estaban en el sitio de la carrera saturaron las redes de comunicación e impidieron que funcionara bien el servicio que les informaba a los medios de TV dónde estaban los competidores.



### [Hotmail: adiós a un ícono del mundo de Internet](#)

Si existe una marca que se mantiene intacta desde 1996 en el imaginario de los 'veteranos' de Internet, esa es Hotmail. Junto con otras aún vivas como Yahoo, el nombre del primer servicio gratuito de correo de la red se constituye en una huella indeleble en la mitología digital.



### [Bloquean contenidos de Olímpicos en Internet](#)

Ante la publicación de fotos y videos, no autorizados, desde los estadios y centros deportivos donde se desarrollan los Juegos Olímpicos de Londres-2012, a través de teléfonos inteligentes y tabletas de los asistentes, el Comité Olímpico Internacional (COI) ordenó el bloqueo de dichos contenidos no oficiales.

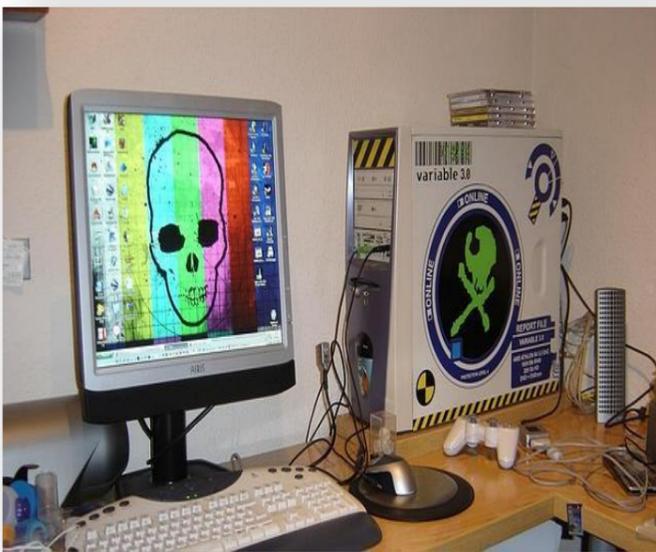
# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 14 de agosto de 2012



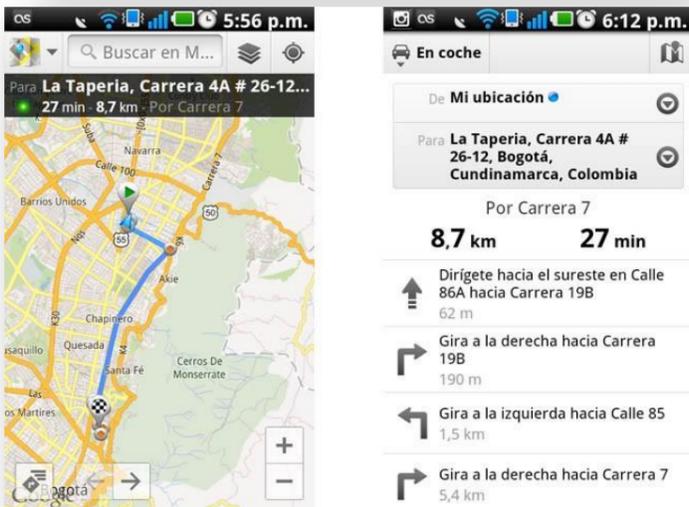
## [Acusan a facebook de mentir sobre la verificación de aplicaciones](#)

La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC) ha acusado a Facebook de no cumplir su compromiso de verificar la seguridad de algunas aplicaciones dentro de su ecosistema. Según su informe, Facebook recibió decenas de miles de dólares a cambio de llevar a cabo una revisión de la transparencia y la fiabilidad de una serie de aplicaciones, pero nunca lo llevó a cabo.



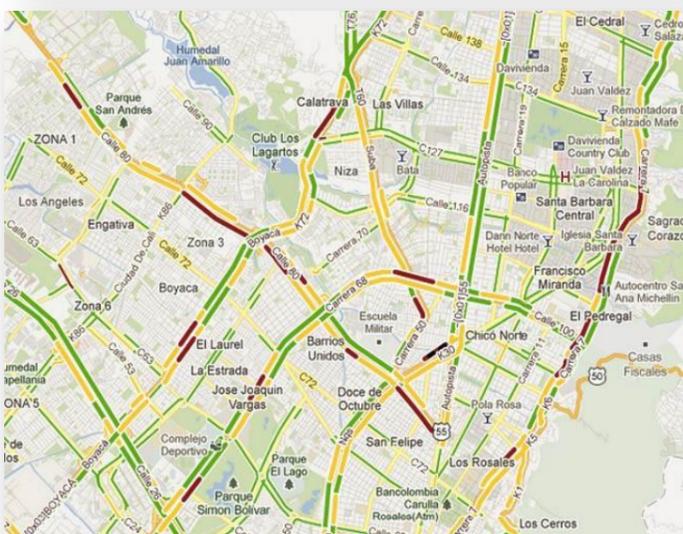
## [Google penalizará a los sitios acusados de piratería de forma reiterada](#)

El buscador ha hecho una nueva modificación a su algoritmo. En esta ocasión tiene un objetivo muy concreto y un tipo de páginas muy definido. Google ha anunciado que los sitios sobre los que pesen repetidas acusaciones por piratería probadas verán caer su posicionamiento. Esta era una de las reclamaciones que Hollywood venía pidiendo desde hace tiempo.



## [Estas son las aplicaciones móviles que le ayudarán a sobrevivir en Bogotá](#)

La vida de la ciudad es dura, pero su smartphone puede ayudar a que no lo sea tanto. La comunidad de desarrolladores colombianos ha hecho bien la tarea y hoy hay, en todas las plataformas móviles, decenas de aplicaciones locales y útiles para quienes tenemos que vivir, disfrutar y padecer a Bogotá todos los días. Aquí algunas de las mejores.



## [Google Maps ahora informa sobre los trancones de Bogotá](#)

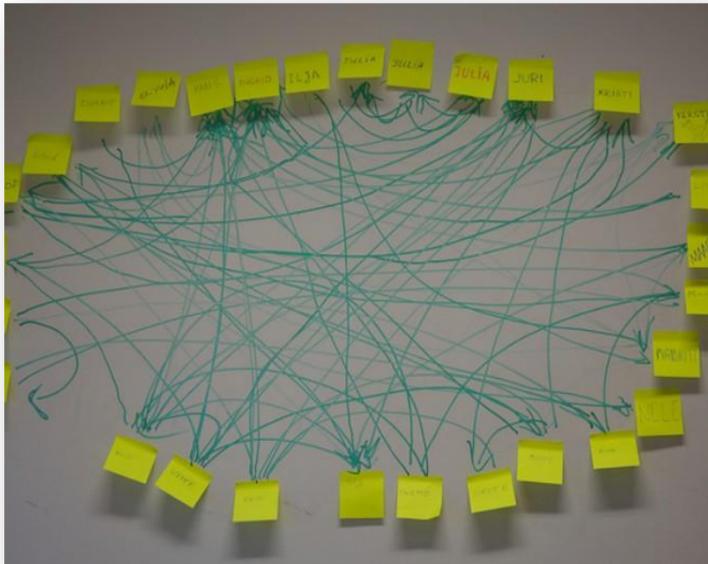
Google Maps se podría convertir en el aliado en el camino de muchos bogotanos. Este martes, Google informó en su blog oficial para Latinoamérica que su servicio geográfico comenzará a ofrecer información de tráfico para Bogotá. Eso quiere decir que, desde ahora, el mapa de la ciudad podrá mostrar líneas verdes, amarillas o rojas sobre las vías, de acuerdo con su nivel de congestión vial.



## [Wikipedia es la enciclopedia de la que más se fían los internautas, según un estudio](#)

Cuatro investigadores de la Universidad de Oxford acaban de publicar un estudio según el cual Wikipedia es la enciclopedia de la que más nos fiamos, superando incluso a las editadas por profesionales.

El estudio comparó artículos científicos de las versiones en español, inglés y árabe de Wikipedia con otras enciclopedias de reconocimiento mundial, como la Enciclopedia Británica.



## [La profesionalización de las redes sociales](#)

Las redes sociales, dentro del espacio corporativo, se han relacionado con la pérdida de tiempo. No es gratis que el ingreso a Facebook o Twitter este bloqueado en gran número de empresas. Sin embargo, las redes sociales tienen un espacio importante como herramientas de comunicación y colaboración. "Está naciendo una nueva categoría de herramientas sociales diseñadas expresamente para aumentar la productividad en el sitio de trabajo", dice una nota de USA Today.



## [Los cinco problemas de facebook](#)

Facebook está inmersa en un periodo de zozobra. Desde la salida de la red social líder a bolsa, han cundido las dudas sobre su músculo. Aunque su primacía de momento está asegurada, las sombras comienzan a alargarse.



## [Las ventas globales de móviles bajan un 2%, según Gartner, mientras que los smartphones suben un 43%](#)

Android es el principal sistema operativo a nivel mundial según el último informe publicado por los analistas de Gartner sobre las ventas globales de smartphones durante el segundo trimestre del año. El vencedor del mercado es, concretamente, Samsung, ya que el crecimiento del iPhone de Apple está estancado porque los usuarios están esperando al lanzamiento del siguiente modelo.

# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 21 de agosto de 2012



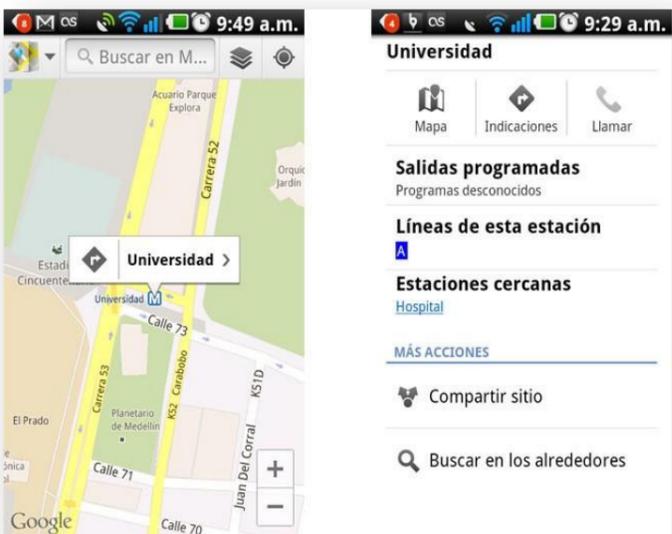
## [Colombianos crean red social financiera para no financieros](#)

Una red social enfocada en temas económicos y financieros no es algo usual y a nivel latinoamericano es un proyecto innovador. Sin embargo, esta idea se le ocurrió a Santiago Pineda, un joven economista egresado de la Universidad de Los Andes que siempre tuvo claro que quería tener su propia empresa y persiguiendo ese sueño le dio vida a Startbull.



## [Los fundadores de Twitter crean dos nuevas redes sociales: ¿Hay sitio para más?](#)

Dos de los cofundadores de Twitter trabajan en dos nuevas redes sociales, con las que esperan marcar tendencias en las relaciones en internet. **Las nuevas creaciones son: Branch**, que se basará en conversaciones similares a las que se dan en el propio Twitter, y **Medium**, centrado en las imágenes.



## [Google Maps incluye guía del Metro de Medellín](#)

Tras incorporar la información del tráfico de Bogotá, Google Maps sigue con su estrategia de ofrecer productos locales para Colombia y comenzará a mostrar datos para los usuarios del metro de Medellín, según anunció Google.

El servicio indicará los horarios, rutas y paradas del servicio de transporte masivo de la ciudad. También, gracias a la opción que muestra indicaciones para llegar a una dirección, podrá indicarle al usuario cómo llegar a las diferentes estaciones desde el lugar en el que se encuentren.



## [Facebook meterá publicidad en el muro de sus usuarios aun sin su consentimiento](#)

Facebook sigue dando pasos cada vez más rápidos, con los que conseguir mayores ingresos a través de publicidad. Ahora, la red social prevé publicar actualizaciones publicitarias en los muros de los usuarios, aunque estos no le hayan dado al «me gusta» de la página. De momento está en pruebas y funcionaría en todas las versiones de la red social.



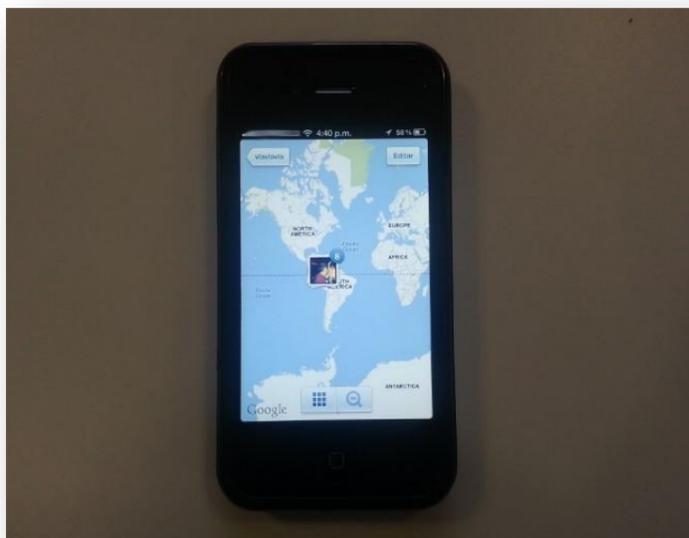
### [Google adquiere una editorial de guías de viaje](#)

Google acaba de comprar la editorial especializada en viajes, Frommer's. La firma publica desde finales de los años 50, cuando se estrenó con Europe on \$5 a Day, guías de viajes e información online sobre diferentes destinos. La casa madre de la firma, John Wiley & Sons, había anunciado a principios del mes de mayo sus intenciones de vender la editorial.



### [¡Por fin! Facebook borra de sus servidores las fotos que eliminan sus usuarios](#)

Uno de los problemas de privacidad por los que más críticas recibía Facebook era por no borrar de sus servidores las fotos que sus usuarios eliminaban de sus perfiles. Aun cuando estas no aparecieran publicadas, quien hubiera logrado obtener la URL de la imagen podía acceder a ella, pues seguía alojada en algún disco duro de la red de envío de contenidos (content delivery network, CDN) de la red social. Eso cambió, según confirmó Ars Technica.



### [Instagram ahora pone las fotos en el mapa](#)

La nueva actualización de Instagram, disponible desde hoy 16 de agosto para iOS y Android, permite a sus usuarios geolocalizar todas sus imágenes en un mapa de Google. La idea es que todo el mundo pueda ver las imágenes de sus amigos regadas por el planeta, para saber exactamente dónde fue tomada exactamente cada imagen.



### [Los seis mayores fracasos de Google](#)

Desde que cambió el concepto de búsqueda en internet, Google es sinónimo de éxito. La compañía de Mountain View destaca por su capacidad para entender a los usuarios y ofrecer todo tipo de herramientas que satisfagan sus necesidades. Sin embargo, la historia de esta empresa está llena también de herramientas que no gozaron de gran popularidad entre los internautas.

En el blog «Bitelia» nos ofrecen una recopilación de los seis mayores fracasos cosechados por la empresa que desarrolló el mayor buscador de la red.

# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 28 de agosto de 2012



## [Zuckeberg enseña el campus de facebook diseñador por Frank Gehry](#)

El famoso arquitecto Frank Gehry, creador del Museo Guggenheim de Bilbao, la Casa Danzante de Praga o el Centro Stata del Instituto Tecnológico de Massachusetts en Boston, ha puesto su experiencia y originalidad al servicio de Facebook. Gehry es el encargado de diseñar el nuevo campus de Facebook y el proyecto avanza bien



## [Tuenti ya está disponible en Alemania](#)

Tuenti ya está disponible en fase beta en Alemania a través de las versiones de su nueva web y las aplicaciones para Android y Blackberry Tuenti Social Messenger en alemán. En las próximas semanas estarán disponibles también las aplicaciones del nuevo Tuenti para iPhone y Windows Phone.



## [Google y facebook borran contenidos violentos sobre la matanza de Assam](#)

Google y Facebook han aceptado las peticiones del gobierno indio y están borrando contenidos violentos sobre los grupos sociales del país. La petición vino después de que algunos mensajes de venganza por los disturbios del mes pasado se propagasen por las redes sociales. Las dos grandes de Internet, Google y Facebook han afirmado que se encuentran trabajando para borrar los contenidos violentos de sus páginas web.



## [Facebook procesa 2.500 millones de actualizaciones al día](#)

Los 900 millones de usuarios -955 millones activos al mes, según los últimos datos de la compañía- de Facebook generan 2.500 millones de actualizaciones cada día, entre estados, imágenes -que llegan a los 300 millones- y enlaces.



### [Facebook renueva de pies a cabeza su aplicación para iOS](#)

Facebook acaba de anunciar una nueva versión de su aplicación para iOS. Lejos de ser una actualización usual, se trata de una renovación completa de la app, que –como los usuarios de iPhone o iPad saben– no funcionaba precisamente bien. Mick Johnson, gerente de producto de Facebook, afirma en un post que “es dos veces más rápida” y “más fácil de usar”.



### [Microsoft cambia su logo por primera vez en 25 años](#)

Este 2012 ha sido, quizás, el año más importante para Microsoft desde 1995, o incluso antes. La empresa de Redmond renovó todas sus líneas de producto y afinó su estrategia de software y hardware con miras a acomodarse a la era postPC –o [como la llama Michael Dell](#), PC-plus. De cualquier manera, una evidencia de la profundidad del cambio de rumbo del gigante de software es que modificó, por primera vez en 25 años, su venerable logo.



### [Más internet, menos seguridad](#)

El ciberespacio se ha adueñado de nuestras vidas a través de internet, dispositivos móviles y otros gadgets.

Con su llegada hemos volcado en él un sinnúmero de datos financieros y personales casi con una confianza ciega y absoluta.

Sabemos que hay amenazas a nuestra información, pero solemos creer que es algo que no nos pasará a nosotros... aunque veamos como los perfiles de nuestros amigos son hackeados en redes sociales.



### [¿Qué hay detrás del éxito de Angry Birds?](#)

Una de las primeras razones fundamentales del éxito de Angry Birds es sin duda tener presencia en todas las plataformas. La segunda es que fue pensado exclusivamente para pantallas táctiles.

Recientemente cerraron un acuerdo con el grupo Green Day para que participen en su nuevo episodio para la versión de Facebook, lo que sin duda es apenas el primer paso para vincular a estrellas en su portafolio.