

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 04 de diciembre de 2012



[Twitter entró en una disputa legal por la restricción de los datos de los usuarios de twitter](#)

El control de la red de «microblog» Twitter sobre los millones de mensajes de 140 caracteres que aparecen en su red diariamente ha generado un enérgico debate en Silicon Valley, respecto a si una compañía de medios sociales posee o no derechos sobre el contenido generado por los usuarios. La polémica ha saltado ahora al territorio de la justicia.



[El usuario medio casi pasa en facebook casi 7 horas al mes](#)

Los internautas prefieren dedicar su tiempo a Facebook antes que a otras redes sociales. Un estudio ha revelado que los usuarios estadounidenses de Facebook dedican de media 6 horas y 45 minutos de su tiempo al mes navegando en esta red social. El siguiente espacio virtual con mayor popularidad es Tumblr, seguido de Pinterest y de Twitter.



[Usuarios reportan que Facebook elimina sus imágenes de portada](#)

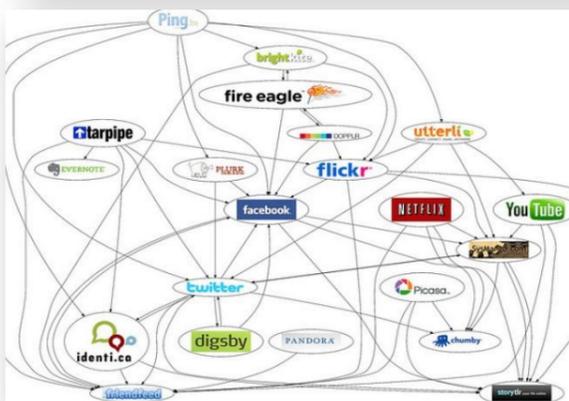
Varios usuarios de Facebook se han encontrado con la sorpresa de que sus imágenes de portada han desaparecido. Así lo reportaron algunos empleados de Mashable, una de las páginas más influyentes sobre Internet en el mundo.



[Facebook querría comprar WhatsApp](#)

Facebook quiere seguir con su plan de expansión por el mundo de dispositivos móviles, pues además de comprar Instagram en abril pasado, ahora parece estar interesada en adquirir el servicio de mensajería WhatsApp.

Según reportó TechCrunch, la red social de Mark Zuckerberg ha mantenido conversaciones con los responsables del servicio de mensajería para adquirir la aplicación móvil que actualmente cuenta con cerca de 100 millones de usuarios activos a nivel mundial.



[Pinterest es el mayor responsable del crecimiento de las redes sociales](#)

Un estudio de comScore muestra que los internautas colombianos ya están usando Internet como el carrito del mercado. La firma de estadísticas analizó el comportamiento de usuarios Web de ocho países latinoamericanos, entre ellos Colombia, y obtuvo cifras que muestran que las compras en línea ya no son una excepción ni una osadía.



[Estas son las cifras del eCommerce en Colombia y Latinoamérica](#)

Un estudio de comScore muestra que los internautas colombianos ya están usando Internet como el carrito del mercado. La firma de estadísticas analizó el comportamiento de usuarios Web de ocho países latinoamericanos, entre ellos Colombia, y obtuvo cifras que muestran que las compras en línea ya no son una excepción ni una osadía.



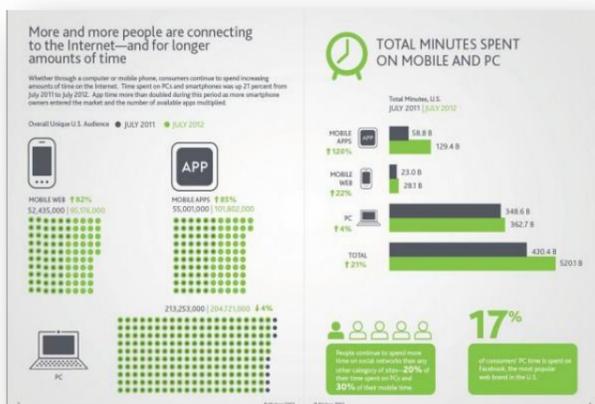
[Facebook desarrolla una nueva "Cookie" para conocer el impacto de la publicidad](#)

Facebook ha creado un nuevo tipo de «cookie» que permitirá medir la efectividad de la publicidad en su servicio de una forma distinta. En concreto, esta herramienta permitirá a Facebook y a sus anunciantes saber si los usuarios adquieren servicios que hayan visto publicitados en la red social, independientemente de si han hecho clic en dicho anuncio o no.



[Twitter recoge 350 millones de "Tuist" al día](#)

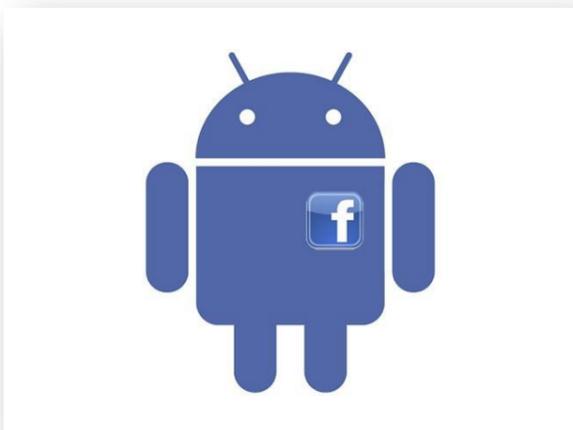
Twitter continúa imparable. El consejero delegado de la red de «microblog», Dick Costolo, ha asegurado que la red ya cuenta con 500 millones de usuarios que generan 15.000 «tuits» por segundo, lo que supone 350 millones al día, y 1.000 millones de mensajes de 140 caracteres cada dos días y medio. Costolo ha participado en una conferencia en la Universidad de Michigan, donde ha discutido el papel de Twitter en el futuro de la comunicación global y el acceso democratizado a la información.



[Nielsen Social Media Report 2012: Así hemos usado las redes sociales este año](#)

La consultora Nielsen acaba de publicar su Social Media Report 2012, uno de los más importantes índices medidores para saber cómo se han utilizado las redes sociales a lo largo de este año.

El informe concluye que 2012 ha sido, sin duda, el año de la explosión móvil 2.0. Cada vez nos conectamos más a Internet a través de dispositivos móviles (hasta un 82%) y también, cada vez entramos más a las redes sociales a través de aplicaciones móviles.

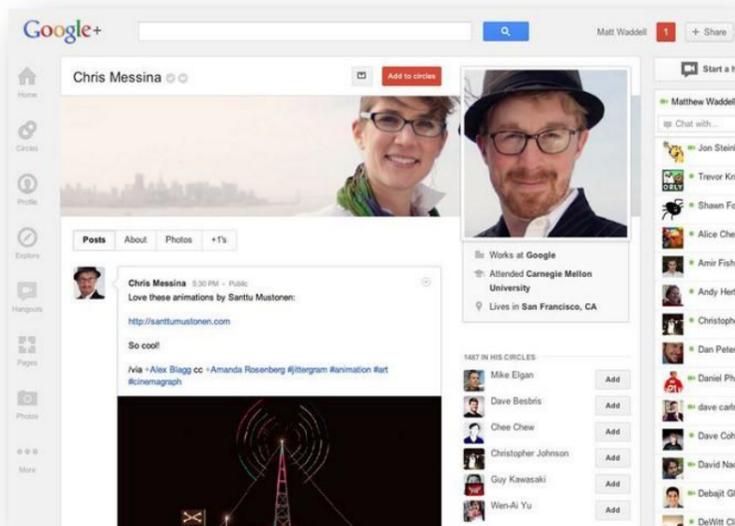


[Facebook implementa campaña para que sus empleados se cambien a Android](#)

La red social de Mark Zuckerberg implementó una campaña entre sus empleados con la que pretende que cambien su iPhone de la empresa por un smartphone Android. El objetivo de esta medida es que los ingenieros de la red social conozcan los problemas que surgen en la aplicación móvil del sistema operativo, que a pesar de que es líder a nivel mundial ofrece una experiencia, cuando mucho, mediocre.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

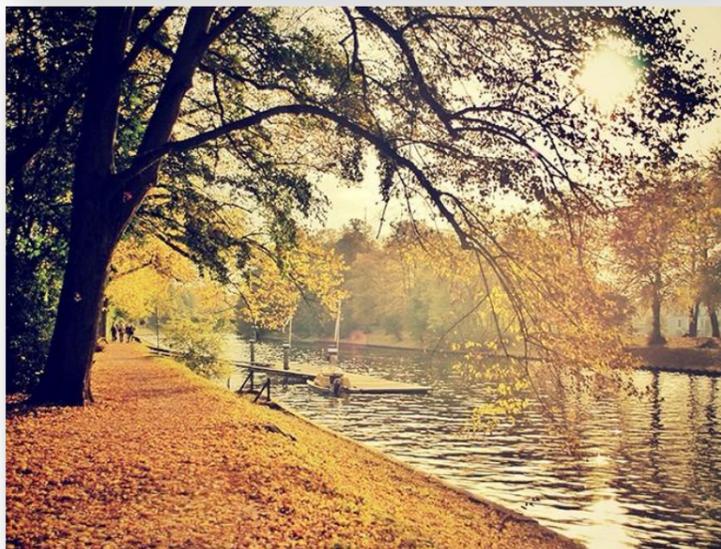
Noticias destacadas martes, 11 de diciembre de 2012



Google+ ya tiene más de 500 millones de usuarios

La red social del gigante de Internet publicó a través de su blog oficial su más reciente récord: Google+ ya cuenta con más de 500 millones de usuarios.

Aunque la compañía no indicó cuántas de esas personas usan realmente el sitio social, Vic Gundotra, vicepresidente de ingeniería de Google, aseguró que Google+ actualmente es la red social con mayor crecimiento en la historia.



Snapseed, la competencia de Instagram, llegó a Android como nos gusta, al gráfín

Después de haber adquirido Snapseed en septiembre de este año, Google decidió poner a disposición de los usuarios de Android lo que se podría llamar la competencia directa de Instagram. El gigante de Internet dio a conocer la noticia en su blog oficial, asegurando que la aplicación ya se encuentra disponible en Google Play Store y que puede ser descargada de forma gratuita.



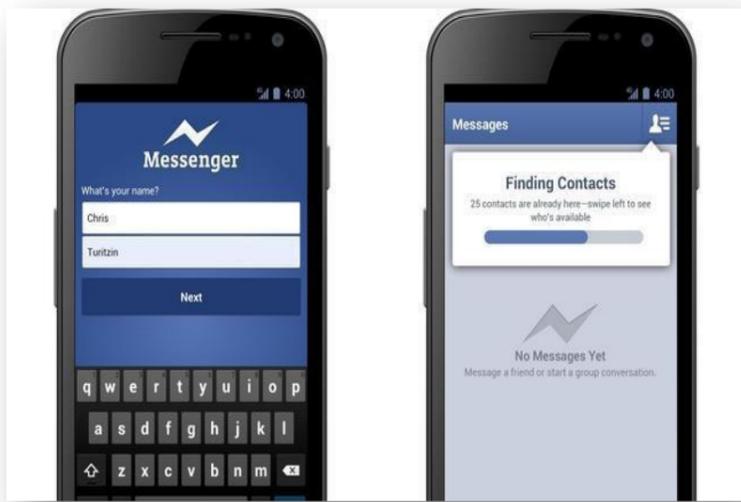
Instagram le declara la guerra a twitter

Instagram, la aplicación de fotografías con más de 100 millones personas registradas, ha decidido desactivar hoy la función que permitía ver en Twitter las fotografías que se realizaban en esta «app». Se trata de una maniobra que permitirá aumentar la audiencia en Instagram web. La noticia no la comunicó Instagram sino Twitter a través de un comunicado.



Instagram mejora su cámara y añade un nuevo filtro

Instagram se actualiza para iOS y Android mejorando su cámara y añadiendo un nuevo filtro, entre otras características. De esta forma, la aplicación-red social de fotografía, adquirida por Facebook, compite directamente con la también reciente actualización de Twitter y sus filtros para fotografías. Instagram se hace fuerte ante los retos de Twitter. Ambas compañías han lanzado esta semana una actualización para competir en el sector de la fotografía.



Facebook presenta un Messenger para personas que no tengan cuenta en esta red

Facebook ha presentado hoy una actualización de su aplicación de Messenger para Android que permite a los usuarios conectarse solo introduciendo un nombre y el número de móvil.

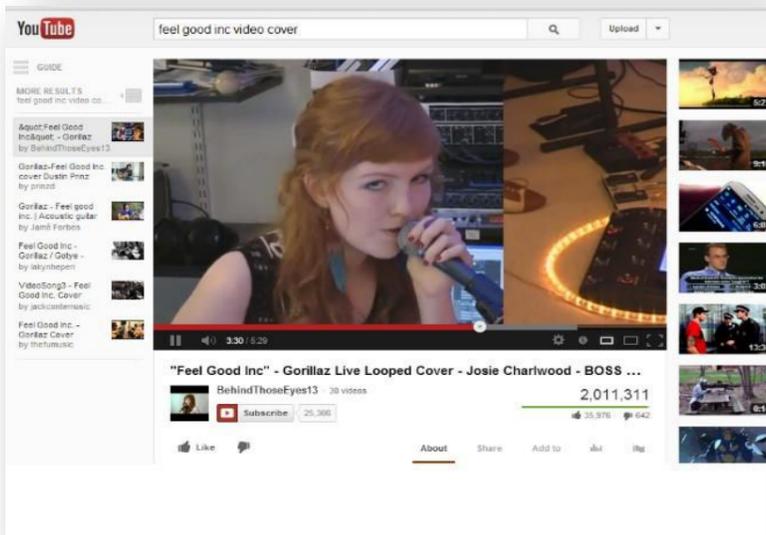
Según publica Facebook en un comunicado solo se necesita «instalar la aplicación y pulsar en Inicio para buscar los contactos rápidamente, comenzar grupos de conversación, compartir fotos y más».



El nuevo Youtube ya está aquí

El nuevo YouTube ya está aquí. Después de meses trabajando en el rediseño del site, durante los cuales ha lanzado algunas funcionalidades y herramientas, ha retirado otras porque no convencían a los betatesters... etcétera... la plataforma de vídeos propiedad de Google ha lanzado su nuevo diseño.

Y se puede decir que ahora es más Google que nunca, ya que YouTube se integra dentro del look & feel del resto de los productos de la compañía, asimilando sus líneas básicas de diseño a Google+ y Gmail, entre otros productos.



YouTube, en busca de promocionar los canales, renovó su diseño

YouTube está buscando mejorar la experiencia de los usuarios en su sitio web. Para hacerlo, ha rediseñado el funcionamiento de la página enfocándola más a la experiencia de los usuarios y a la promoción de los canales alojados en el servicio. El nuevo UI está presente desde ayer, aunque como en todos los despliegues de Google, seguramente no todos han recibido la actualización.



Venezuela: polarización hasta en Twitter...

Solo bastaron unos minutos para que los usuarios de Twitter en todo el mundo pusieran como tendencia global dos hashtag que demostraban alegría por el anuncio y tristeza por el mismo.

El presidente Hugo Chávez anunció en cadena nacional la reaparición de su cáncer y un viaje a Cuba "imprescindible" para someterse a una nueva operación. También, para sorpresa de muchos, habló de un panorama electoral sin él y pidió el respaldo a su fiel escudero Nicolás Maduro, hoy vicepresidente de la República.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 18 de diciembre de 2012



[Facebook y Twitter personalizan tu año](#)

Facebook y Twitter han anunciado distintas herramientas que permitirán a los usuarios acceder a los datos más destacados de su actividad en ambas redes durante 2012. En el caso de Facebook la información está accesible desde la biografía de cada perfil. En el caso de Twitter, la compañía se ha asociado con Vizify para ofrecer esta posibilidad.



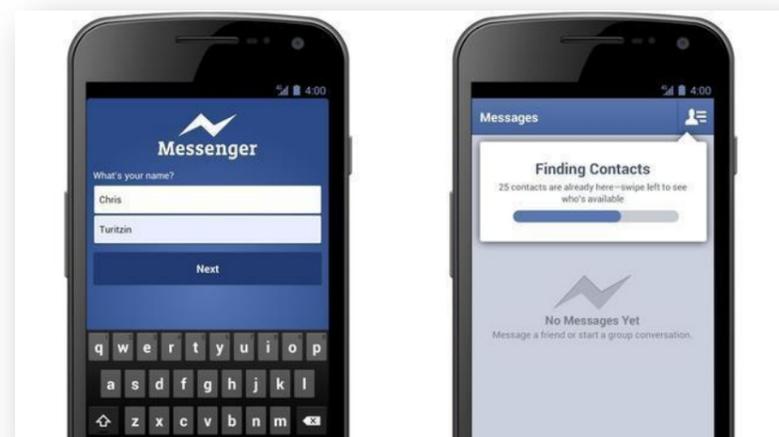
[Facebook paga a sus becarios más de 5.000 dólares al mes](#)

Facebook ha sido seleccionada por Glassdoor como el mejor lugar trabajar y una de las más valoradas por sus empleados. El reconocimiento mundial, la innovación en tecnología y su crecimiento pueden ser algunas de las razones, pero la principal es el salario.



[Instagram podrá vender las fotos de sus usuarios para campañas de publicidad](#)

La red de fotografía Instagram tendrá la totalidad del control de la biblioteca de imágenes alojadas en su entorno y permitirá incluso comercializar las imágenes de los usuarios después de modificar las cláusulas de privacidad que entrarán en vigor el próximo 16 de enero, fecha a partir de la cual se podrán compartir los datos del registro de perfiles con la red social Facebook, su empresa matriz.



[Facebook presenta nuevos controles de privacidad](#)

Facebook ha comenzado a desplegar este miércoles una serie de nuevos controles de privacidad, en el más reciente esfuerzo de la compañía por solucionar las preocupaciones de los usuarios sobre quién puede ver su información personal en la red social más grande del mundo.



[Twitter lanza filtros de color para competir con Instagram y Facebook](#)

Los filtros de Twitter calcan el popular rasgo de Instagram, el exitoso servicio de fotos que Facebook compró este año por 715 millones de dólares.

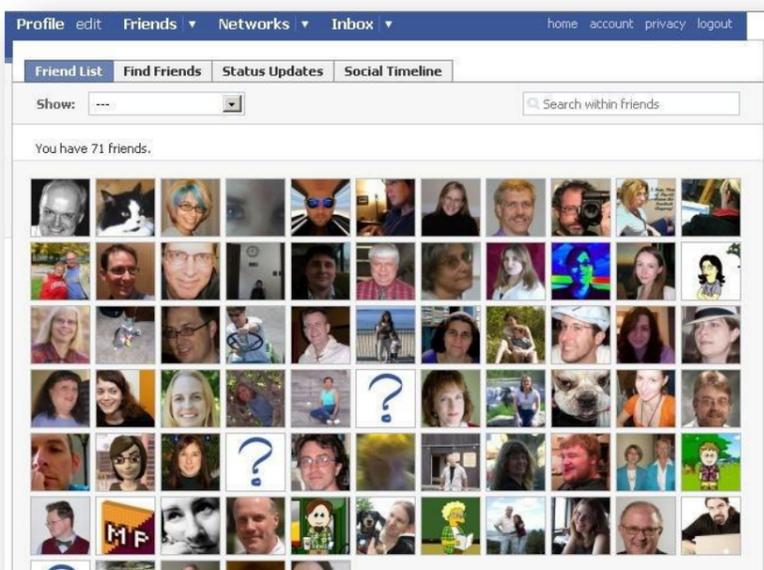
Aunque los nuevos filtros representen un anuncio modesto que afecta a una pequeña parte de la experiencia general del usuario de Twitter, la iniciativa tiene un peso simbólico en la creciente batalla entre Facebook y Twitter en el sector de las redes sociales.



[Instagram presenta sus nuevos términos de uso](#)

A través de su blog oficial, Instagram presentó los cambios que tendrán sus términos de uso tras ser adquirido por Facebook. Según informó la aplicación móvil, desde ahora los usuarios podrán compartir información con la red social de Mark Zuckerberg.

"Nuestra comunidad ha crecido mucho desde que escribimos nuestros términos originales de servicio. Para poner las cosas al día para los millones de personas que ahora usan Instagram, les presentamos la nueva versión de nuestra Política de Privacidad y los Términos de Servicio", indicó Instagram



[Según estudio, Facebook genera lazos más fuertes entre sus usuarios que Twitter](#)

Todos sabemos las diferencias que hay entre Twitter y Facebook. Sabemos que tienen usos diferentes, pero que en esencia se alimentan de los mismos: los usuarios. Nosotros somos los que usamos a diario estas redes sociales, los que las llenamos de contenido y los que las hacemos entretenidas para los demás. Pues bien, un estudio realizado por EPJ Data Science demostró que las relaciones sociales se alimentan más en Facebook que en Twitter.



[Twitter permite a los usuarios descargar su historial de tuits](#)

Twitter ha permitido a algunos usuarios descargar un archivo con todo el historial de sus «tuits» para así echar un vistazo a lo que han escrito durante su tiempo activo en esta red.

Ya existen ciertas aplicaciones como Tweetbook que permiten descargar un archivo pdf con mensajes publicados pero no de toda su historia sino con un tope de un año y medio.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 25 de diciembre de 2012



[Facebook lanza POKE, una nueva app para mandar mensajes](#)

Se trata de nueva aplicación para dispositivos iOS que permite a los usuarios mandar mensajes privados que tienen duración limitada. Los mensajes enviados permanecerán en la bandeja de mensajes un tiempo máximo de 1, 3, 5 o 10. Además, la aplicación cuenta con la propia voz de Mark Zuckerberg como alerta de notificación. Así, Facebook hace realidad la famosa frase «este mensajes se autodestruirá en 5 segundos» de la película protagonizada por Tom Cruise, Misión Imposible.



[2012, el año en que Hotmail se convirtió en Outlook](#)

Uno de los grandes anuncios de 2012 en el mundo de Internet fue el de la desaparición de Hotmail como la marca representativa del correo web más usado del mundo. El nuevo nombre de dicho servicio, Outlook, llegó con adiciones y novedades que aún están por explorar. La integración con redes sociales del nuevo servicio es una de las principales novedades. En la misma ventana se integra la actualización de contactos en Facebook y Twitter, entre otras.



[Newsweek publica su última edición impresa](#)

La revista «Newsweek» estadounidense ha lanzado este lunes su última edición en papel para convertirse en una publicación exclusivamente digital. A partir de ahora todas las publicaciones de la compañía Newsweek Daily Beast pasarán a aglutinarse bajo el nombre de «Newsweek Global», una única publicación editada globalmente «dirigida a una audiencia altamente móvil que quiere conocer los acontecimientos mundiales en un contexto sofisticado».



[UE acusa a Samsung de abusar de patente clave para móviles](#)

La Comisión Europea acusó el viernes a Samsung Electronics de abusar de su posición dominante al querer prohibirle a su rival Apple el uso de una patente esencial para el funcionamiento de la telefonía móvil. La Comisión envió un 'pliego de objeciones' al grupo surcoreano, con su opinión preliminar de que Samsung no estaba actuando en forma justa.



[Nace Joblinker, una plataforma para buscar trabajo](#)

Nueva plataforma integrada completamente en Facebook para facilitar la búsqueda de empleo a profesionales, aprovechando la red de contactos que ya tienen en Facebook y los procesos de selección de las empresas y agencias de RR.HH. Basado en un modelo de negocio Freemium, es un servicio gratuito para los profesionales y semi-gratuito para las empresas y agencias de recruitment.