

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

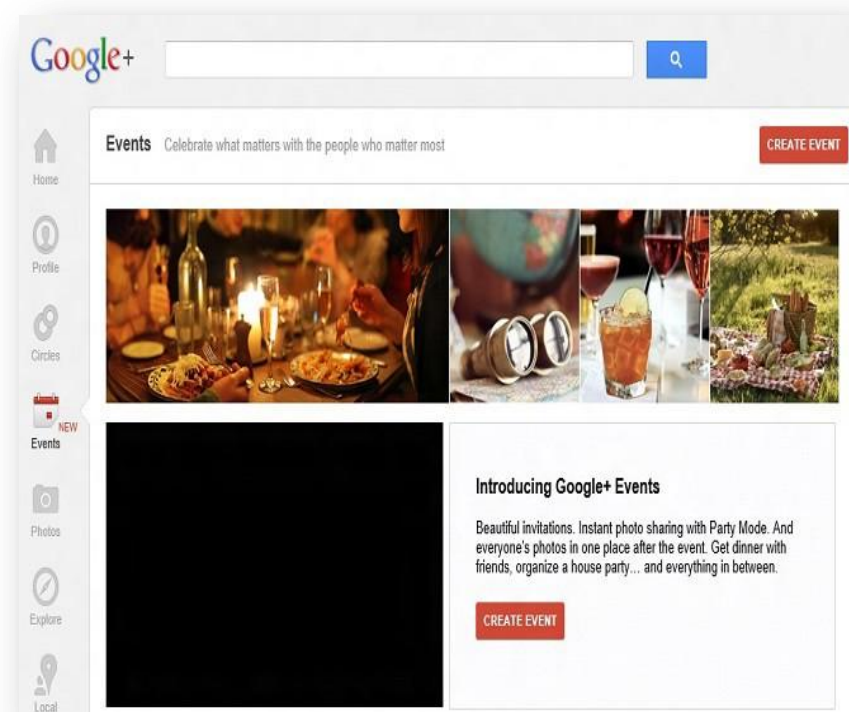
Noticias destacadas martes, 03 de julio de 2012



[Más de 5.000 'tuits' eliminados por derechos de autor](#)

La protección de los derechos de autor es el principal motivo para solicitar la eliminación de 'tuits' (5.275, el 38 % de lo reclamado) y material multimedia (599 archivos eliminados), que afectó a 5.874 perfiles en el primer semestre de este año.

Así se desprende del primer informe de Transparencia que Twitter ha publicado en su blog, y en el que explica la evolución de las reclamaciones de gobiernos e instituciones sobre perfiles, datos de usuarios y mensajes publicados.



[Google+ celebra 250 millones de usuarios y lanza 'Events'](#)

Además de la exitosa presentación que tuvo Google durante su conferencia para desarrolladores, la compañía hoy tiene otro motivo para celebrar. Su red social, Google+, llegó a los 250 millones de usuarios.

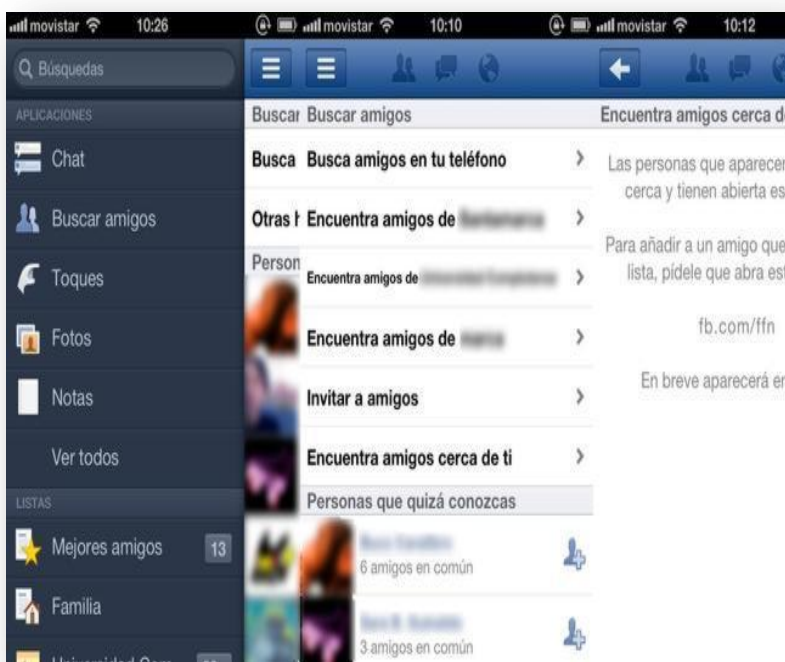
A pesar de las críticas que Google+ carece de usuarios realmente activos, la empresa ha seguido perseverando en su red social. Según la compañía, de los 250 millones de usuarios, 150 millones acceden a la red a través de su dispositivo móvil, según Android Authority. Por eso, lanzaron la aplicación de Google+ especialmente diseñada para tablets.



[Chrome es el explorador más usado y está disponible en iPhone y iPad](#)

Siguen las noticias provenientes de Google I/O, ya que se reveló que actualmente su navegador, Chrome, tiene 310 millones de usuarios activos. Hace un año, contaba con la mitad, unos 160 millones.

Sundar Pichai, vicepresidente senior de Chrome y aplicaciones, afirmó que ya es el navegador más popular en el mundo. También explicó que en Chrome se digitan 60 mil millones de palabras y se descarga 1 TB de información cada día, según informó The Verge. Hace un tiempo se publicó un estudio en el cual se afirma que Chrome alcanzó el 31,88% del tráfico web en el mundo, desbancando a Internet Explorer al segundo lugar con un 31,47%.



[Facebook crea una herramienta para encontrar amigos cercano](#)

Facebook ha añadido una nueva función a sus aplicaciones para iOS y Android: mostrar qué contactos se encuentran cerca de la localización de un usuario. Para que pueda ser utilizada, ambos usuarios tienen que tener activadas las funciones de geolocalización en sus teléfonos móviles.

A pesar de que la red social no ha anunciado oficialmente, esta función, llamada en un principio Friendshake, ya está disponible en las aplicaciones móviles y desde la URL <http://fb.com/ffn> (FFN corresponde a 'Find Friends Nearby', 'encuentra amigos cerca', su nombre actual).



[Microsoft confirma que compra Yammer, la red social para empresas](#)

Microsoft ha anunciado que se ha hecho con la red social para profesionales Yammer, su compra más importante desde la adquisición de Skype. La compañía de Redmond ha desembolsado 1.200 millones de dólares en efectivo para que Yammer pase a formar parte de la división de Microsoft Office.

Poco después de presentar Surface, Steve Ballmer envió un correo a sus empleados en el que aseguraba que pronto habría novedades en esta división y en la de Windows Phone.



[Estados Unidos es el país que más peticiones de información le hace a Twitter](#)

Los informes de transparencia se están convirtiendo en una tendencia en las empresas tecnológicas. Esta vez, Twitter publicó -por primera vez en su historia- las peticiones de información que ha recibido de los gobiernos. En el período entre enero y junio de 2012, las autoridades de 23 países le enviaron al servicio 849 solicitudes de información, que involucran a 1.181 cuentas. El 63% de ellas fueron cumplidas.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 09 de julio de 2012



[Twitter aumenta la funcionalidad de su búsqueda](#)

Twitter vive del tiempo real. La red social es uno de los medios más rápidos de comunicación (como quedó en evidencia con el atentado de Fernando Londoño). Dentro de este papel, la búsqueda se convierte en una herramienta fundamental para encontrar información de cuentas que el usuario no sigue. Para mejorarla, Twitter acaba de anunciar mejoras para ella.



[ONU reconoce el derecho a la libertad de expresión en Internet](#)

El Consejo de Derechos Humanos, principal órgano de derechos humanos de la ONU, reconoció por primera vez el derecho a la libertad de expresión en la Red. A través de una resolución histórica, el Consejo acordó que este derecho debe ser protegido por todos los países y que el acceso a Internet también debe ser garantizado.



[Holanda entregará su cuenta de Twitter a los usuarios](#)

Holanda quiso seguir los pasos de Suecia cediendo el control de la cuenta de Twitter a sus ciudadanos. Es por esto que desde el 16 de julio, a través de @Netherlanders, los ciudadanos holandeses podrán turnarse cada semana para administrar la cuenta de su país en la red de microblogging.



[BBC transmitirá en Facebook los Juegos Olímpicos de Londres](#)

La cadena británica BBC, que desde la semana pasada transmite a través de Facebook competiciones deportivas, marcó una nueva pauta en la relación de los medios tradicionales con las nuevas tecnologías, al llegar hasta el que es ahora el mayor acuerdo entre una red social y un canal de televisión internacional.



Los productos que google va a matar

Google acaba de anunciar en su blog oficial la lista de productos que caerán víctimas de una limpieza de servicios que no han conseguido conquistar al público. Entre los caídos se encuentran iGoogle, la página personalizada de inicio; Google Video, cuyo contenido ha migrado a YouTube; o la aplicación de búsqueda para Symbian.



Facebook y Yahoo ponen fin a guerra de patentes

Yahoo! se servirá del altavoz que supone Facebook para dar difusión a noticias y coberturas, mientras que la red social aprovechará el acuerdo para aumentar el impacto de sus estrategias publicitarias.

"Esperamos construir esta asociación sobre el éxito que ya hemos visto para proveer productos innovadores y experiencias nuevas para publicistas y consumidores", indicó en un comunicado Ross Levinsohn, consejero delegado interino de Yahoo!.



Lift, una red social que quiere ayudar a sus usuarios a cumplir sus metas

Los creadores de Twitter están trabajando en una nueva red social. Se llama Lift y tiene como objetivo hacer de la vida diaria un juego. El proyecto quiere lograr que la gente mejore su calidad de vida desde sus hábitos, y quiere conseguirlo estableciendo misiones como dejar de fumar, meditar, o hacer ejercicio diario al ritmo que el usuario prefiera.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 16 de julio de 2012



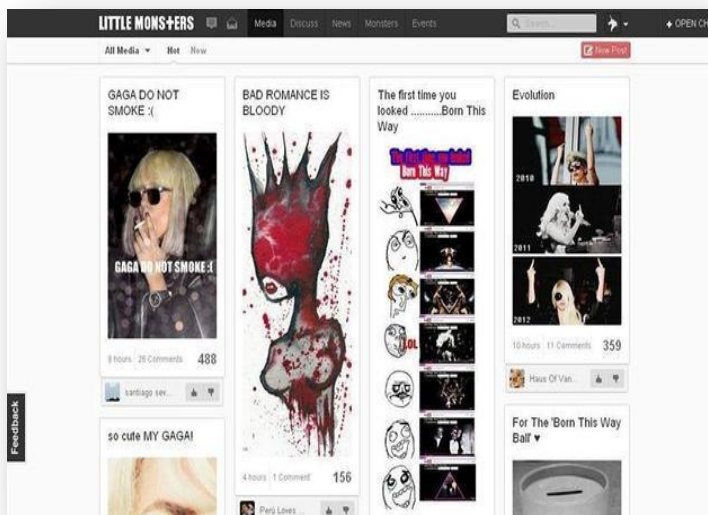
[Revolución en tuenti: quiere competir en todo el mundo con facebook y WhatsApp](#)

El nuevo Tuenti ha sido para el creador y su equipo la culminación de algo que están buscando hace mucho tiempo, como si fuera este el Tuenti que hubieran querido lanzar hace ya unos 6 años cuando se dio a conocer por primera vez. Y el nuevo Tuenti, la mayor revolución realizada en la empresa hasta ahora, quiere romper con la idea de que es una red social para adolescentes y solo española. El reto es difícil: ahora buscan pelear en la arena de Facebook, en todo el mundo, y en la de WhatsApp, con un chat multiplataforma.



[Google maneja en un día más de mil millones de búsquedas](#)

Google se ha convertido en la aspiradora global de los datos digitales. En un día se manejan en él más de mil millones de búsquedas y ciento treinta mil millones de fotos. Pero la empresa va mucho más allá de la simple apariencia de motor de búsqueda, a día de hoy cuenta con multitud de aplicaciones usadas por millones de usuarios como Android, Chrome o Youtube, y ahora contando también con su propio teléfono móvil.



[Lady gaga abre su propia red social](#)

La cantante Lady Gaga ya cuenta con su propia red social, Littlemonster.com, en versión beta privada. De esta manera, los fans de la cantante -a los que ella, cariñosamente, llama pequeños monstruos- que quieran estar al tanto de los últimos rumores sobre Gaga y conectarse con otros fans son bienvenidos.



[El nuevo Microsoft Office 15 sería presentado el 16 de julio](#)

Las actualizaciones de Microsoft continúan: además de la reciente mejora de SkyDrive, y el anuncio de que el nuevo sistema operativo Windows 8 saldrá a la venta en octubre, USA Today afirma que el próximo 16 de julio la compañía presentará el nuevo Office 15, que -según la versión- estará en el mercado a principios de 2013.



[TheFancy, la red social que se pelean las grandes marcas de lujo](#)

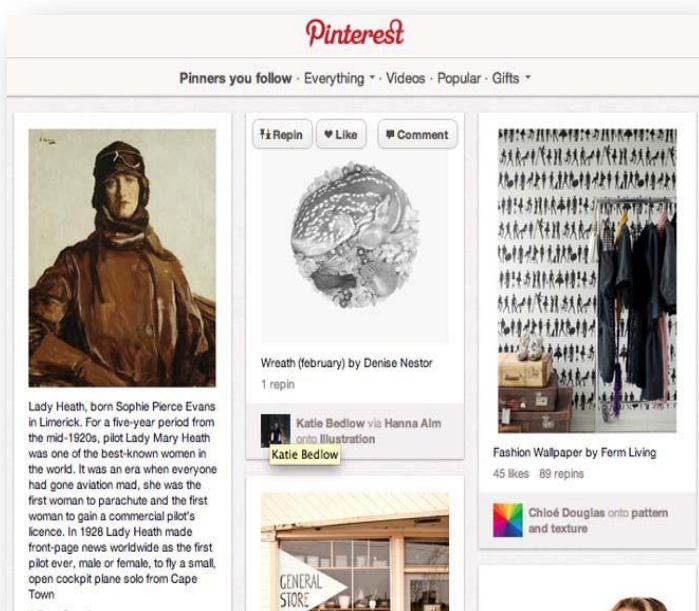
En inglés, fancy significa 'elegante' y 'desear caprichosamente'. Y esa es la esencia de The Fancy, la nueva red social de compras (es una especie de híbrido entre Amazon y Pinterest) que ha irrumpido con fuerza en el comercio digital y que crece a una velocidad de 10.000 usuarios al día



[Hackers afirman haber robado 450.000 cuentas de Yahoo](#)

Un grupo de piratas informáticos previamente desconocido colgó en Internet detalles de 450.000 cuentas de correo y claves que afirma haber robado de un servidor de Yahoo.

La web de noticias tecnológicas Ars Technica informó que el grupo, que se autodenomina D33DS Company, pirateó un subdominio no identificado de la web de Yahoo donde obtuvieron detalles encriptados de cuentas.



[Cómo hacer que su empresa aproveche el 'boom' de Pinterest](#)

Pinterest es la nueva estrella de las redes sociales. Este servicio, que permite 'pinear' (es decir, publicar y compartir) imágenes y videos con otros contactos en tableros, no tiene ni un año al aire y ya tiene un rosario de logros en su palmarés: refiere más tráfico que Twitter a los sitios de Estados Unidos, fue elegido como la nueva tendencia digital en los premios del festival South By Southwest, el presidente Barack Obama abrió el suyo para apoyar su campaña para la reelección y hasta los estafadores ya lo tienen en la mira, debido a su éxito.



[Facebook estaría preparando funcionalidad para ofrecer y conseguir empleo](#)

Las aplicaciones de Facebook para mantener contactos profesionales y ofrecer y buscar empleo no son nuevas. Entre otras, están BranchOut, JobVite y Glassdoor. Pero ahora, según un reporte de Nasdaq, la red social estaría trabajando en una funcionalidad que agregue las ofertas de empleo que otros servicios publiquen en el sitio y las agrupe en un solo lugar.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 24 de julio de 2012



[New York Times revela 5 secretos para crecer en Redes Sociales](#)

La relación entre los medios de comunicación y los social media puede ser muy fructífera pero, en ocasiones, esta relación se ve entorpecida por los estrictos manuales que los medios imponen a sus periodistas para la utilización de estas nuevas plataformas. Es el caso, por ejemplo, de Sky News o Associated Press, que obligan a sus empleados a seguir reglas muy severas a la hora de emplear las redes sociales.



[Facebook prueba un nuevo diseño que toma elementos de Pinterest](#)

La red social sigue probando cambios en su interfaz. Una de las últimas novedades que Facebook ha activado para unos pocos usuarios consiste en un nuevo diseño, que presentaría en el tablón de noticias, de una forma similar a Pinterest, las historias procedentes de aplicaciones. Así, las imágenes tienen un tamaño mayor y se comentan más fácilmente.



[Cuidado si lo etiquetan en una foto de Facebook: puede ser un nuevo virus](#)

El virus, conocido como la 'foto de Facebook', se propaga a través de correo electrónico haciéndose pasar como una alerta de que fue etiquetado en una foto de la red social.

Según informó Telegraph, los correos electrónicos se ven exactamente como los mensajes originales de Facebook, que son enviados a las cuentas de los usuarios cuando los 'taggean' en una imagen.



[Twitter y Facebook, con fallas en sus servidores](#)

Por esta situación, los usuarios reportan que los servidores han tenido intermitencias en la conexión.

En el caso de Twitter, por periodos de hasta 40 minutos, algunos tuiteros no pudieron trinar, replicar tweets ni enviar fotos.

Por su parte, la página de Facebook tuvo problemas de conexión por unas dos horas, impidiendo con frecuencia hacer cualquier tipo de publicación.



[Winesocial, la red social del somelier del Bulli para aprender de vinos](#)

Prácticamente todos nos hemos visto alguna vez en la tesitura de tener que escoger entre una interminable carta de vinos, sin tener ni idea de cuáles son sus diferencias, más allá de su color blanco, tinto o rosado.

Para no equivocarnos ha nacido una nueva red social en la que el vino es el eje central. Según leemos en el blog de «Ticbeat», se trata de una iniciativa conjunta del emprendedor Manel Sarasa y el somelier del Bulli, Ferrán Centelles.



[Twitter presenta una opción para segmentar la publicidad en su servicio](#)

A través de su blog oficial, Twitter anunció que integrará una nueva opción a su servicio para que los anunciantes puedan dirigir de forma más personalizada sus tweets promocionales.

Como indicó la red de microblogging, varias marcas utilizan su servicio para conectarse con sus clientes y ofrecer todo tipo de descuentos. Sin embargo, muchas veces, esos anuncios no son tan efectivos porque no llegan al segmento objetivo. Sin una herramienta de segmentación efectiva, los tweets, en muchas ocasiones, caen en oídos sordos, o ojos ciegos, en este caso.



[Objetivos para el éxito del Community Manager](#)

El ámbito de las redes sociales es aún poco explorado por las empresas en México. Se conoce el concepto de Community Manager y se sabe que ya es casi obligatorio tener presencia en internet. Pero no se conocen con claridad los objetivos de administrar una comunidad en línea de clientes, menos el potencial que de esta acción se desprende.



[La importancia del social media en el crecimiento corporativo](#)

El mundo vive en continua evolución, no hay ninguna duda de ello. La forma en que las personas piensan, eligen, se informan, deciden, toman una posición, compran, se involucran, participan, recomiendan, se quejan, etc., ha evolucionado hacia un mundo que no tiene límites geográficos y que permite visibilidad inmediata en audiencias voluminosas y de gran importancia.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 30 de julio de 2012



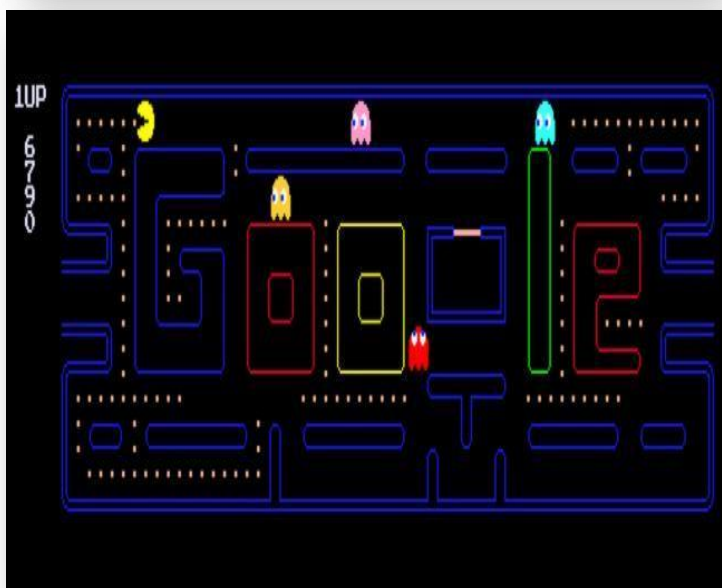
[Twitter supera los 500 millones de usuarios.](#)

La de «microblog» Twitter alcanzó los 500 millones de usuarios a finales de junio, incluyendo los más de 140 millones de cuentas registradas en EE.UU. Brasil, por ejemplo, ha tenido un crecimiento del 23% desde el comienzo del año, según datos de un estudio publicado este lunes por «SemioCast» y recogidas por «AFP».



[Londres 2012 esgrima, un doodle a golpe de florete](#)

Londres 2012 esgrima, Google celebra la competición con las finales femeninas y masculinas de sable y espada en los Juegos Olímpicos. El nuevo doodle de la compañía emula un combate entre dos tiradores para homenajear a esta disciplina olímpica.



[Google pierde la disputa por obtener el dominio Oogle.](#)

Todo el mundo conoce Google. Apenas existe algún recóndito lugar perteneciente a Internet que escape de la tela de araña tejida por el gigante norteamericano. Bajo la coraza de su famoso eslogan, «Don't be evil» (No seas malvado), el usuario confía información personal a cambio de un espacio donde encontrar cualquier información que necesite.



[Twitter y Google Talk sufren apagón global](#)

Casi un mes después de la última gran caída en el servicio de Twitter, la red social experimenta fallas aproximadamente desde las 10 de la mañana de este jueves. Por reportes en otras redes y portales de noticias, la falla se registra para buena parte de los usuarios en todo el mundo, pero se desconoce el volumen de afectados.



[Hacker publica editorial falso en The New York Times](#)

El prestigioso diario estadounidense The New York Times (NYT), conocido por sus informaciones fidedignas, fue sorprendido este domingo luego de que un pirata informático publicara en el periódico un editorial bajo el nombre del exdirectivo Bill Keller.



[Instagram supera los 80 millones de usuarios y 4.000 millones de fotos compartidas](#)

Instagram ha conseguido batir un nuevo récord. La aplicación de fotografía ha conseguido en menos de dos años superar los 80 millones de usuarios y que se compartan a través de la «app» 4.000 millones de fotografías.



[La apertura de los Olímpicos generó más de nueve millones de tweets](#)

La ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos generó más de nueve millones de trinos, una cifra mucho mayor a la que se registró durante todos los Juegos en Beijing hace cuatro años.

Según The Wall Street Journal, este fenómeno se presentó debido al retraso en la transmisión de NBC para Estados Unidos, lo que generó que las personas fueran a la red social para informarse y manifestar su descontento por esta falla. Los tweets comenzaron a contarse desde las 8 p.m. hora de Londres hasta el final de la transmisión atrasada de la NBC.