

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 05 de junio de 2012



[Internet será cuatro veces más grande en 2016](#)

El estudio anual que realiza Cisco sobre el crecimiento de las redes IP (Protocolo de Internet) -Visual Networking Index (2011-2016)- y sus tendencias en todo el mundo, prevé que **para el año 2016 el tráfico IP anual mundial será de 1,3 zettabytes (1 zettabyte equivale a mil trillones de bytes, o un billón de gigabytes).**

Es decir, se espera que **el tráfico mundial dentro de 4 años llegue a 150 petabytes por hora, cifra que equivale a 278 millones de personas transmitiendo una película en HD** (con una velocidad promedio de 1,2 Megabits) simultáneamente.



[Facebook abre la puerta para menores de 13 años](#)

Con ello la red social que ya conecta a 900 millones de usuarios en el mundo ampliaría aún más el espectro de población que la utilizan para comunicarse y, en consecuencia, sus ingresos, pero también da pie a que se generen preocupaciones sobre la privacidad.

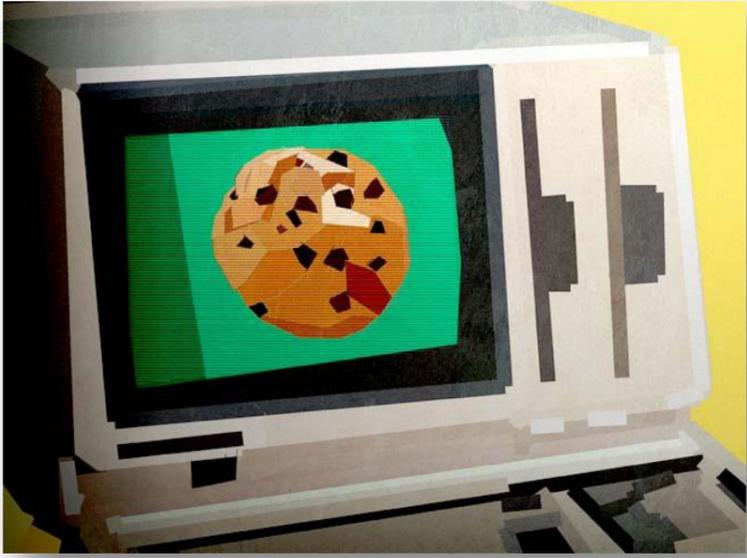
En la actualidad la política de la red social es la de no admitir como usuarios a los menores de esa edad, aunque muchos de ellos pertenecen a ella porque mientan a la hora de introducir su edad al abrirse una cuenta.



[Matt Woodrum, el niño que emociona a Youtube con su fuerza de voluntad](#)

Matt Woodrum es de Ohio (Estados Unidos), tiene 11 años, parálisis cerebral y una voluntad de hierro. También unos compañeros que le apoyan en su lucha diaria por que la enfermedad no le impida hacer cualquier cosa.

Un video de Matt está dando la vuelta al mundo a través de YouTube. Ya lo han visto más de un millón de personas y la cuenta sigue. En él se ve la emocionante carrera de 400 metros en la que el joven participa junto a sus compañeros del colegio. Dos vueltas al circuito que termina con dificultad y rodeado de decenas de amigos que le animan y vitorean.



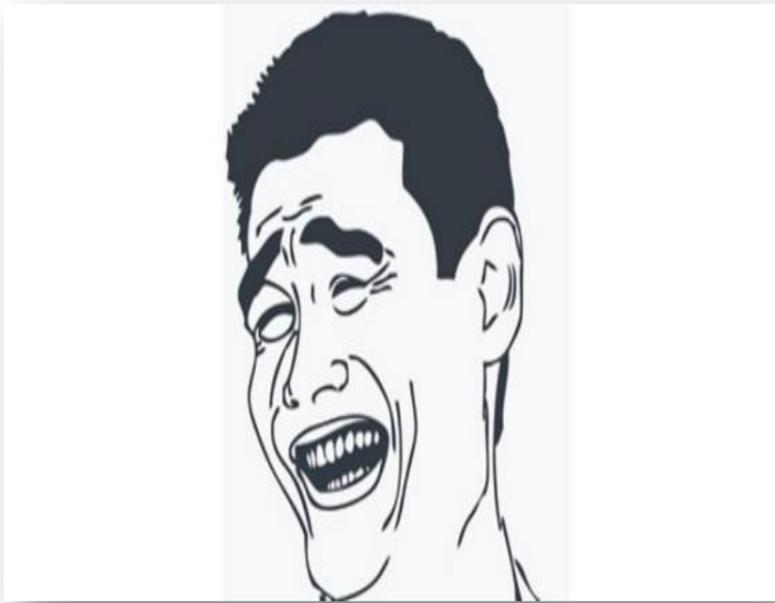
[Ley antirrastreo en Internet entra en vigencia en el Reino Unido](#)

Una nueva ley que entró en vigencia el pasado domingo les prohíbe a los sitios web del Reino Unido instalar cookies en los navegadores de sus usuarios a menos de que estos lo autoricen. La legislación, llamada 'ley cookie' por los medios británicos, prevé una multa de hasta 500.000 libras (785.000 dólares) para las páginas que no cumplan con el requisito.



[Para crear su propio teléfono, Facebook habría contratado ingenieros del iPhone](#)

No es [la primera vez](#) que se rumora que Facebook está trabajando en la construcción de su propio teléfono. Pero a juzgar por la información [revelada por The New York Times](#), en el sentido de que **está reclutando personal para ese proyecto y ya ha contratado al menos seis ingenieros que trabajaron en el iPhone y el iPad**, parece que esta vez la red social sí está determinada a salir al mercado de los móviles.



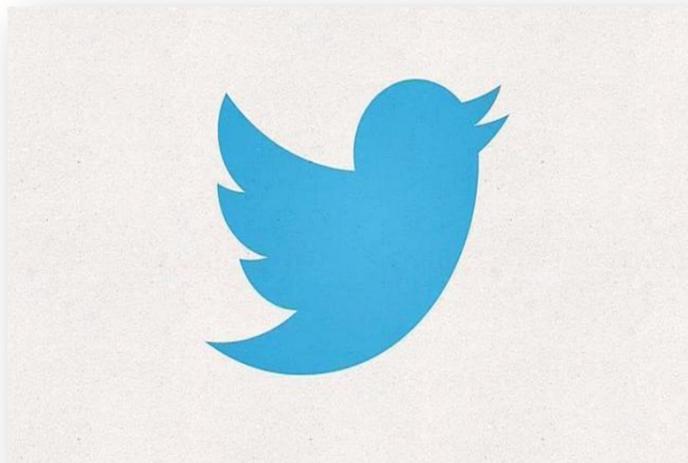
[El mundo de los 'Memes', la historia de los usuarios de redes sociales](#)

El penalty que Sergio Ramos, jugador del Real Madrid, desperdió disparándolo al cielo, o el despiste de Shakira con el Himno Nacional, se volvieron comidilla de unos personajes que aparecieron en Internet apenas minutos después de ocurridos cada uno de estos episodios.

Se trata de los 'memes', que llegaron a la red gracias a la genialidad colectiva e instantánea de los usuarios. Todas estas imágenes rudimentarias "en su mayoría, una bolita como cabeza y un cuerpo de palitos; en otros casos, una fotografía" que aparecen con un texto gracioso, son una forma de historieta y se multiplican a través de Facebook y Twitter.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 12 de junio de 2012



Twitter cambia su logotipo

Twitter ha anunciado un nuevo diseño para su logo. La compañía ha mostrado un nuevo pájaro azul que identificará a la red de microblog. Twitter ha destacado que ya no es necesario incluir letras en el diseño, porque su pájaro azul ya se reconoce en todo el mundo. La compañía ha destacado que «Twitter es el pájaro y el pájaro es Twitter», en lo que es una muestra de su apuesta por esta nueva imagen. El pájaro de Twitter ya vuela solo.



Un ataque informático contra linkedin publica más de 6 millones de contraseñas

La web LinkedIn ha sufrido un ataque informático que ha publicado 6 millones de contraseñas de sus usuarios que, según informa la BBC, habrían sido publicadas en un foro ruso.

De momento, LinkedIn, que cuenta con más de 150 millones de usuarios, no ha publicado una declaración formal aunque en Twitter ha explicado que su equipo «está estudiando los informes».



Predicen la muerte de facebook en 2020

A pesar de sus más de 800 millones de usuarios Facebook irá desapareciendo paulatinamente en los próximos 5 u 8 años, según ha afirmado el analista Eric Jackson, fundador de Ironfire Capital, en la CNBC.

El reto al que se enfrenta la red social es su integración en los dispositivos móviles y la captación de este público, según Jackson, quien ha comparado lo que será en 2020 con la situación de Yahoo en estos momentos



Según comScore, los avisos de Facebook sí son efectivos

La prestigiosa compañía de investigación de mercados comScore terció en la polémica sobre la efectividad de los avisos de Facebook. Y lo hizo a favor de la red social, que hace un tiempo está siendo señalada de no ofrecerles a sus clientes una publicidad que efectivamente impacte a sus 900 millones de usuarios e influya en sus decisiones de compra. Una polémica que incluso hizo que uno de los mayores anunciantes del mundo, General Motors, retirara su campaña publicitaria de la red social.



Sus redes sociales podrían formar parte de su información crediticia

Una empresa de análisis financiero en Alemania llamada Schufa está trabajando en un proyecto para utilizar la información que publican los usuarios de Facebook, Twitter, LinkedIn y otros sitios sociales como parte de sus insumos para determinar la historia crediticia de una persona, según informó el semanario alemán Der Spiegel en su edición digital.



Siga estos consejos para crear claves más seguras

La seguridad en el campo de la tecnología y la vida digital siempre será un tema álgido. Servicios en línea como redes sociales, banca electrónica, correo, entretenimiento (música y películas), mensajería instantánea y hasta la red wi-fi de la casa u la oficina están en riesgo constante de caer en poder de 'los malos'.

Todos estos sistemas tienen algo en común: están protegidos por una contraseña de acceso. Por ello, el primer paso para tener un ecosistema digital seguro y protegido es contar con una clave personal que sea sólida y eficiente.



La nueva dimensión de Google Maps / Rincón del Internauta

Google no se queda quieto. La noticia de que Apple no trabajaría más con sus servicios de georeferenciación, es decir, Google Maps, Google Earth y Street View, tocó la fibra de esa compañía.

La primera carta que destapó Google es que la aplicación de Google Maps para Android estará disponible sin tener que estar conectado a Internet y funcionará como los mapas offline, con que trabajan los navegadores GPS. La función podrá ser utilizada en más de 100 países.



Facebook lanza App Center, su propia tienda de aplicaciones

La red social de Zuckerberg puso a disposición de los usuarios de iOS, Android y Facebook su tienda de aplicaciones, Facebook App Center. Según explicó el ingeniero Aaron Brady, cuando anunció el App Center hace un par de semanas, la idea de esta iniciativa es ofrecer a los desarrolladores una forma adicional de potenciar sus creaciones.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 19 de junio de 2012



[Google, Twitter, Facebook y AOL establecen una alianza contra el spam](#)

Facebook, Twitter, Google y AOL se aliaron con el fin de acabar con el 'spam' y publicidad maliciosa. Las compañías de Internet decidieron hacer parte de la 'Alianza de Integridad de Anuncios' con el fin de mitigar los anuncios maliciosos mediante el desarrollo de mejores prácticas y recomendaciones para los sitios web, proveedores de servicios y desarrolladores de software.



[Twitter pone en marcha servicio para consultar noticias completas](#)

La red social de microblogging Twitter anunció que alcanzó un acuerdo con varias empresas de comunicación que permitirá mensajes expandidos que incluirán elementos multimedia y la posibilidad de consultar las noticias completas o visitar algunos enlaces.



[Colombia ya tiene Internet móvil de alta velocidad](#)

Se trata de la banda ancha móvil llamada 4G Evolution, de la empresa UNE EPM, que dos años después de ganar la subasta de espectro en la banda de 2,5 Ghz y tras una inversión cercana a los 130 millones de dólares, pone a la compañía antioqueña a la vanguardia de las telecomunicaciones en Colombia y la región.



[Cuevana le gana una batalla legal a HBO](#)

La productora estadounidense HBO fracasó, por ahora, en su pedido de restringir el acceso a Cuevana. La Cámara del Crimen de Buenos Aires negó una petición de la firma para ordenar que se restrinja el acceso al sitio web en Argentina, según informó este lunes la prensa de ese país.



[Twitter 'mejora' los tweets con vistas previas de contenido](#)

Hace unos meses, los usuarios de Twitter pudieron comenzar a ver que algunos links, provenientes de sitios como YouTube o Instagram, no solo redirigían a un sitio sino también mostraban el contenido dentro del tweet. Este martes, la red de los 140 caracteres anunció en su blog oficial que esta función se extenderá a links que dirijan a otras fuentes de contenido.



[Actualización: Samsung desmiente su red social para competir con Facebook](#)

Hace poco comenzó a rodar el rumor sobre los planes de Samsung por lanzar su propia red social, algo similar a Facebook, a inicios del próximo año. El fabricante de hardware quiere integrar su proyecto social en varios dispositivos. No será extraño ver la red social en los televisores, las cámaras y, obviamente, en los teléfonos.



[Facebook quiere introducir anuncios geocalizados](#)

Facebook continúa ajustando sus formatos publicitarios para poder ofrecer a los anunciantes soluciones más ajustadas a sus necesidades inmediatas. Tras la confirmación de que iba a empezar a trackear la navegación del usuario (para saber no sólo lo que dice que le gusta sino también lo que consume realmente), la red social va a intentar sacar más partido a los consumidores que llegan al site desde el móvil.



[Facebook cumple su primer mes en bolsa](#)

Las acciones de la empresa que dirige Mark Zuckerberg sumaron este lunes 1,48 dólares hasta cerrar a 31,49 cada una en el mercado Nasdaq, donde se estrenaron el pasado 18 de mayo a 38 dólares en la que supuso la tercera mayor oferta pública de venta de acciones (OPV) de una empresa estadounidense de la historia.

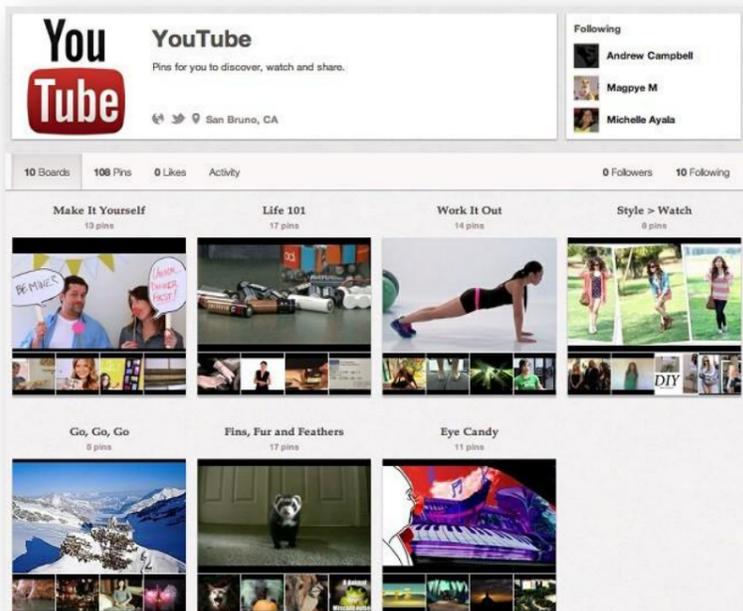
Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 25 de junio de 2012



[Facebook dice adiós a los créditos y saluda a los pagos por suscripción](#)

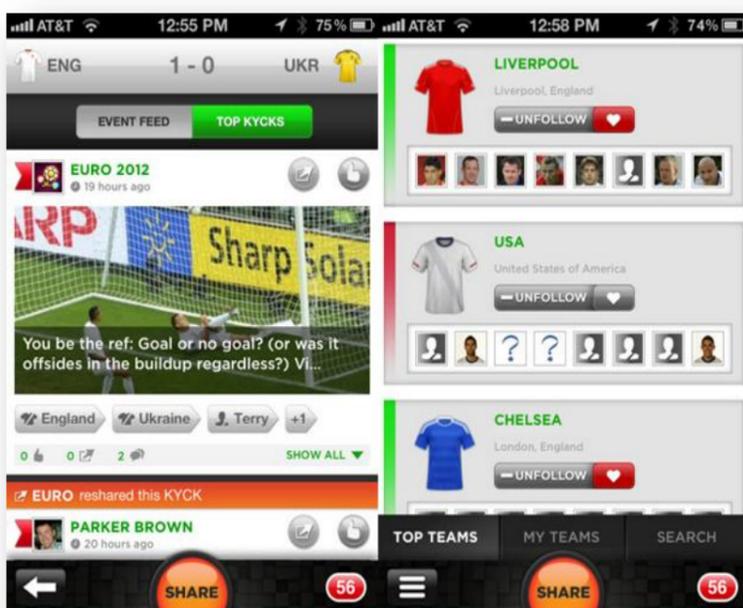
Facebook anunció una buena noticia para los desarrolladores que tienen aplicaciones en su red social, pues a partir de julio, podrán implementar cobros mensuales por sus aplicaciones, tanto en la versión de escritorio como en las distintas aplicaciones móviles de Facebook.



[YouTube abre su cuenta en Pinterest](#)

A través de su blog oficial, YouTube anunció que se podrán compartir sus videos en la red social Pinterest, a través de la cuenta que creó en ella.

"Nos encanta compartir videos en Google+, Facebook y Twitter tanto como a ustedes, por ello estamos iniciando una nueva aventura al compartir videos en Pinterest (...) Desde que Pinterest presentó los video pins, hemos estado ansiosos por unirnos a la fiesta" escribió Danielle Paquette, manager de redes sociales.



[Conozca Kyck, una red social para amantes del fútbol](#)

No hay ninguna duda que el fútbol es el deporte más popular del mundo. Tampoco queda duda que las redes sociales son una herramienta ideal para conectar a la gente en el mundo digital. De la unión de estos dos conceptos nació Kyck, una red social para los amantes del fútbol. El servicio cuenta con una página web y una aplicación para iOS. Se espera que la versión para Android llegue en el corto plazo.



[Facebook quiere introducir anuncios geocalizados](#)

Facebook continúa ajustando sus formatos publicitarios para poder ofrecer a los anunciantes soluciones más ajustadas a sus necesidades inmediatas. Tras la confirmación de que iba a empezar a trackear la navegación del usuario (para saber no sólo lo que dice que le gusta sino también lo que consume realmente), la red social va a intentar sacar más partido a los consumidores que llegan al site desde el móvil.



[Google denuncia "alarmantes" intentos de censura de los gobiernos](#)

Google publicó en su Informe de Transparencia un resumen de las peticiones de retirar documentos que le hicieron 62 gobiernos del mundo entre julio y diciembre de 2011. Los resultados, según un post de Dorothy Chou, analista de asuntos públicos de la empresa, son "alarmantes".

A juicio de Chou, los datos muestran que las peticiones de censurar contenidos amparados por el derecho a la libertad de expresión son una práctica constante de los gobiernos democráticos.



[Conozca que redes son clave a la hora de viajar](#)

La tecnología ha transformado la manera de viajar. Además de Internet, que se ha convertido en una fuente de consulta fundamental donde se encuentra información sobre los sitios que se quieren visitar, las redes sociales, como Facebook y Twitter, y los dispositivos móviles (teléfonos inteligentes y tabletas) están marcando las tendencias que la industria seguirá en los próximos años.

En Estados Unidos, el 50 por ciento de las personas que acceden a servicios de turismo lo hacen a través de medios electrónicos en Internet.



[Facebook permitirá corregir comentarios sin tener que suprimirlos](#)

La red social Facebook anunció este viernes que ya es posible modificar comentarios en lugar de tener que suprimirlos como única solución ante los errores involuntarios, y a veces vergonzosos, cometidos por muchos usuarios.