

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 02 de octubre de 2012



[Facebook alcanza los 1.000 millones de usuarios activos mensuales](#)

La red social Facebook alcanzó los 1.000 millones de usuarios activos cada mes, dijo el jueves el presidente ejecutivo de la empresa, Mark Zuckerberg, en un comunicado.



[Google cierra nuevos servicios](#)

Google ha anunciado nuevos cambios y el cierre de algunos de sus servicios como parte de su «limpieza de primavera». Se trata de las herramientas AdSense para feeds, Classic Plus o la aplicación Places Directory para Android, entre otras. Además, la compañía anuncia la fusión de la capacidad de almacenamiento de Picasa y Google Drive y cambios en su servicio Google Trends. Durante el presente año el gigante de internet ha cerrado hasta 60 servicios, según anuncia en su blog oficial.



[Facebook resta valor a los clics en las campañas de publicidad](#)

La red social Facebook, golpeada por las dudas sobre su capacidad de generar ingresos a partir de la publicidad, se prepara para revelar datos que sorprenderán a los críticos al demostrar que los «clics», la medida de las visitas de un sitio, cuentan solo la mitad de la historia.



[Google sobrepasa a Microsoft en valoración de mercado](#)

El 2012 ha sido un año de récords en la bolsa de valores para las empresas de tecnología. Apple llegó a ser nominalmente la compañía más valiosa del mundo y hoy, Google superó el valor bursatil de Microsoft. Cómo lo menciona CNN, en el 2007, Google llegó a estar cerca de Microsoft, pero después el precio de la acción volvió a



[Facebook empieza a vender regalos en busca de ingresos](#)

La compañía californiana Facebook estrenó este viernes en EE.UU. un nuevo servicio de venta de regalos a través de su red social, lo que supone un paso adelante de la empresa de [Mark Zuckerberg](#) en su intento de convencer a Wall Street de que es una buena inversión.



[Twitter medirá el impacto de las marcas](#)

La red de «microblog» Twitter ha anunciado un nuevo servicio mediante el cual permitirá a las empresas analizar y monitorizar su impacto. Para ello, se ha firmado un acuerdo con la empresa auditora Nielsen, y que se suma a la estrategia de novedades llevada a cabo desde hace unos meses por la compañía.



[Facebook cobrará a los usuarios por destacar lo que comparten con sus amigos](#)

Facebook ha sido totalmente gratis para los usuarios. No para los anunciantes y páginas corporativas que lo utilizaban como plataforma de marketing, pero para el usuario "de a pie", sí. Al menos hasta ahora.



[LinkedIn ahora permite seguir a líderes y personas influyentes](#)

LinkedIn acaba de lanzar una funcionalidad que a muchos os sonará a Facebook: la posibilidad de seguir a personalidades y líderes influyentes, personas reconocidas cuya actividad en la red profesional puede ser de gran interés para los usuario.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 09 de octubre de 2012



[Emiten primer anuncio de facebook en televisión](#)

Facebook se estrena en el mundo de los anuncios propios aprovechando sus 1.000 millones de usuarios. La red social ha lanzado su primer anuncio para televisión, en el que el punto de partida son las sillas y su paralelismo con la red. «Las sillas son como Facebook», explican en las primeras imágenes, tras demostrarnos que todas las sillas están esperando a alguien que se siente en ellas.



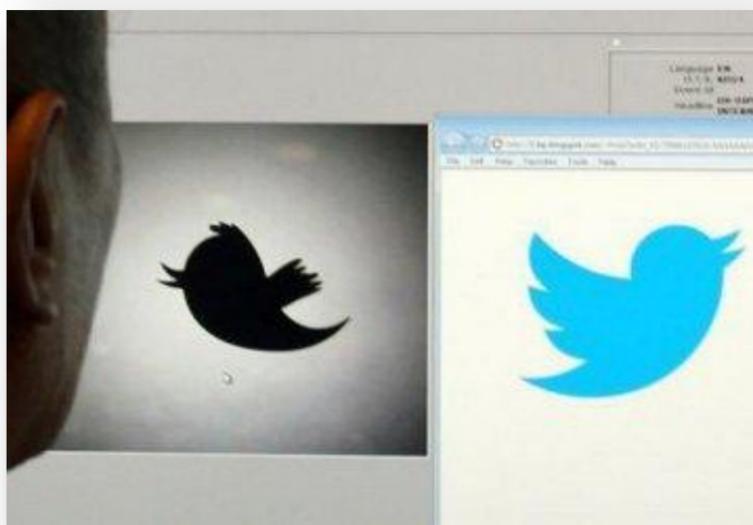
[Facebook hace clic en "Me gusta" sin tu consentimiento](#)

Los «Me Gusta» de los usuarios en Facebook se están añadiendo a páginas webs de las compañías de forma automática. La compañía ha admitido que esos clics se añaden, aunque un usuario no haya pulsado expresamente el botón y que tiene ciertos mecanismos para hacerlo de forma automática. La red social de Mark Zuckerberg confirmaba este jueves un nuevo récord: 1.000 millones de usuarios activos mensuales.



[Las redes sociales cambiaron para siempre a América Latina](#)

¿Dónde ve usted las fotos del último paseo con sus amigos? ¿Cómo se entera de que alguno tiene una nueva relación sentimental? ¿Cómo llegan a usted las noticias de última hora sobre lo que sucede en cualquier rincón del planeta? ¿En qué espacio discute el tema político del momento?



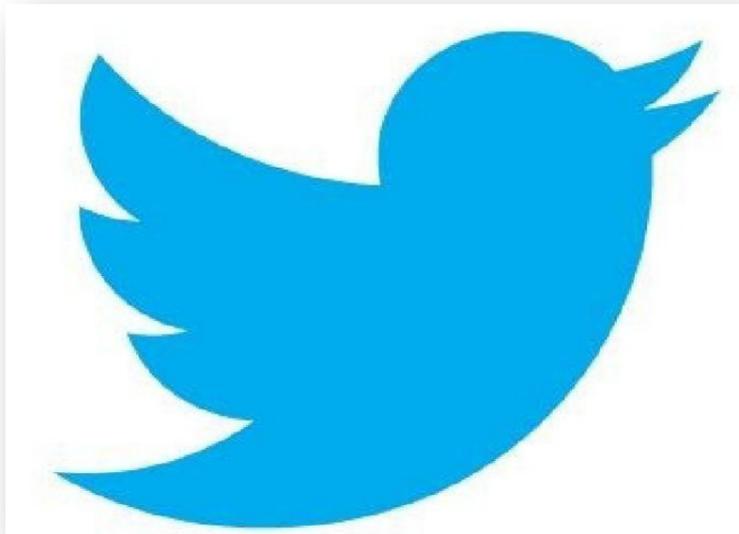
[Twitter no saldrá a bolsa, por ahora](#)

En su artículo, el diario norteamericano, la red social dirigida por Dick Costolo, Twitter tiene claro que por el momento no seguirá los pasos de Facebook ni otras tecnológicas que se están desplomando en bolsa. Buen ejemplo de ello es Zynga.



[Facebook Gifts, el Nuevo Servicio de Ecommerce para Empresas en Facebook](#)

El "Social Commerce" sigue buscando la manera de hacerse más rentable a las empresas, y en lo que respecta a Facebook siguen probando nuevas opciones, y hoy quiero hablaros del nuevo servicio lanzado a finales de Septiembre de momento sólo en EEUU llamado Facebook Gifts.



[Twitter se asocia con Nielsen para medir el impacto de las marcas](#)

Twitter, La red social de microblogging continúa con su paso firma consolidando su plataforma como una excelente herramienta para las empresas y marcas. Tras sus últimos cambios y novedades, ahora, la red social vuelve a la carga con un nuevo acuerdo con la compañía de mediciones Nielsen, que tendrá como objetivo el mejorar el mejorar el sistema de medición de las campañas en su servicio.



[El 90% de las empresas ofrecerán atención al cliente en las redes sociales antes del 2020](#)

Hoy en día los consumidores saben que pueden exigir a las empresas, y lo hacen; siempre esperan más de ellas. En la era del Social Media las marcas están sometidas a una alta presión, deben responder a sus usuarios en tiempo real, y, sobretodo, con una respuesta que satisfaga sus necesidades.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 16 de octubre de 2012



[Twitter retrasa su salida a bolsa tras el fiasco de facebook](#)

La red de microblogs Twitter ha retrasado su salida a bolsa a 2014 después del «fiasco» de Facebook, según ha señalado este miércoles «The New York Times» citando a fuentes de la compañía. Fuentes internas de Twitter han confirmado al diario que la compañía retrasará su salida a bolsa hasta el 2014.



[Facebook confirma a un fallo que permitía encontrar números de teléfonos](#)

Suriya Prakash, un investigador de seguridad, reveló hace unos días un fallo que le permitió obtener un gran porcentaje (primero dijo que un 98%, pero más tarde redujo este número a un 83,3%) de teléfonos de los usuarios de Facebook. La red social ha confirmado este fallo, pero asegura que fue corregido en parte.



[Virus de Skype está 'raptando' computadores](#)

Expertos en seguridad informática han alertado sobre la rápida propagación de un virus que ataca las cuentas de la aplicación de videoconferencia y chat Skype. El programa malicioso, llamado 'Dorkbot', llega a la cuenta de la víctima a través de un mensaje de texto de un contacto (infectado previamente) que dice "Lol, is this your new profile pic?" ("Jajaja, ¿esta es tu nueva foto de perfil?").



[Visitas ya no serán la medida para YouTube](#)

YouTube, el sitio más popular en la Internet para ver y compartir videos, ha comenzado a cambiar la forma como clasifica el material que suben sus usuarios.

Hasta ahora, el portal clasificaba el contenido por número de visitas, primando así generalmente los videos con un título o una descripción llamativos, sin prestarle mucha atención a la calidad de los mismos.



Lluvia de demandas: ahora Microsoft demandará a Google

La empresa estadounidense Microsoft dijo que planea agregar a Google a la demanda en Alemania contra su división de teléfonos móviles, Motorola Mobility, en el primer conflicto legal directo entre las firmas sobre el sistema operativo para teléfonos Android.



El acceso a YouTube a través del móvil crece un 400%

Cada vez vemos más vídeos en YouTube a través del móvil. Y eso a pesar de que en la nueva versión del sistema operativo iOS6 se ha eliminado la aplicación por defecto del portal de vídeos propiedad de Google... aunque cierto es que se puede descargar una aplicación oficial de YouTube a través de la Apple Store.



La mujer más influyente de Facebook prepara un libro sobre liderazgo

Sheryl Sandberg es la mano derecha de Mark Zuckerberg. La directora de Operaciones de la red social es con toda seguridad la mujer más influyente de Facebook, responsable de la toma de muchas de las decisiones que guían el futuro de la compañía.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 23 de octubre de 2012



[Weibo, el twitter chino, lanza un servicio en inglés](#)

La red social Sina Weibo, la versión china más popular de Twitter, ha lanzado su servicio en inglés tres años después de salir al mercado y tras el aumento de las medidas del Gobierno para controlar la información que publican sus usuarios.



[Nuestra información personal está totalmente expuesta, no hay nada en nuestro ordenador que no se pueda saber](#)

Durante años se ha pensado que el «hacker» es una especie de «bicho malo» en la Red de redes. Que internet alimenta a los Anonymous y otros fenómenos con resortes «hacktivistas» convirtiéndolo en un jardín de vulnerabilidad para el resto de los humanos, usuarios comunes por ende.



[Organizaciones de consumidores condenan la publicidad oculta en Twitter](#)

La organización de consumidores Facua denuncia la práctica de ocultar publicidad en las cuentas de Twitter de los famosos. «Ocultar el carácter publicitario de un mensaje es ilícito», explica el portavoz Rubén Sánchez. ABC.es desveló el lunes el nombre de algunos futbolistas que introducen publicidad en sus cuentas de Twitter sin especificarlo: Iniesta, Villa, Arbeloa, Puyol y Víctor Valdés.



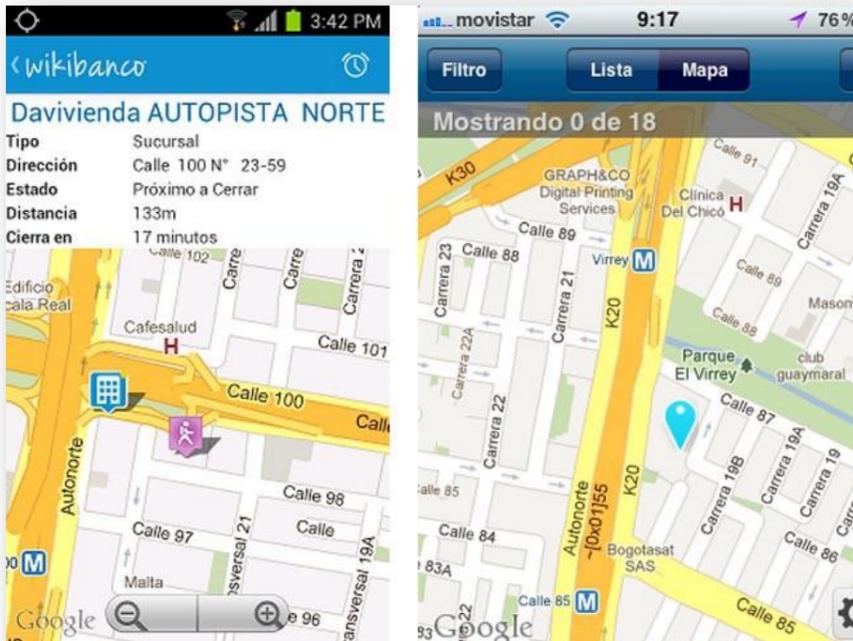
[Facebook supera a Apple y Google como marca mundial con más impacto en los medios](#)

Facebook es la marca mundial mejor valorada en los medios de comunicación, redes sociales y Twitter, por encima de otras compañías como Apple o Google. Esta es la primera vez que la firma de análisis estadounidense General Sentiment incluye a Facebook en su ránking, que mide el valor de las menciones que las marcas reciben en los medios para determinar cuál es el su impacto.



[La solidaridad 2.0](#)

Dentro de los múltiples potenciales que ofrece Internet, el de ayudar y donar por el bienestar de los más necesitados es quizá uno de los más interesantes y que mejor aprovecha la interactividad y omnipresencia de la red.



[Wikibanco, una herramienta para poner orden en el caos de la información financiera.](#)

Una de las tareas cotidianas más complejas es el manejo de la información financiera personal. Aquí la tecnología puede ayudar mucho, pero muy pocos saben qué herramientas usar para hacer esto posible. **Esa es la apuesta de Wikibanco, un servicio que está funcionando desde septiembre y se dedica a ofrecer los datos que los bancos les suministran a sus usuarios, de modo que su consulta se facilite.**



[Instagram alcanza las 50 millones de descargas en Android](#)

Desde el momento de su llegada a Android, Instagram ha sido un éxito. Solo 24 horas después de su lanzamiento se reportó que el servicio contaba con un millón de usuarios nuevos y ahora, seis meses después de su gran debut, Instagram alcanzó las 50 millones de descargas en Google Play.

Según informó The Next Web, la cifra de 50 millones de descargas se dio en 197 días teniendo en cuenta las 250.000 descargas al día.



[LinkedIn actualiza su imagen y presenta un nuevo perfil de usuario](#)

Durante una conferencia de prensa, LinkedIn presentó la nueva generación de su servicio con una actualización del perfil de los usuarios que, como informó Mashable, incluye una nueva mirada a las páginas de perfil, nuevas características y versiones actualizadas de las aplicaciones de la LinkedIn.

Jeff Winer, presidente de la compañía, espera que con este cambio el sitio sea lo más sencillo posible para poder llegar a muchas más personas.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 30 de octubre de 2012



[Facebook presenta su nuevo sistema de fotografías](#)

Facebook ha incorporado su nuevo sistema de organización y visualización de fotografías, que afecta principalmente a la estética de los álbumes, aunque también hay mejoras funcionales. Los distintos álbumes de las fotografías -ya sea el álbum general que recopila las fotos en las que aparece el usuario o los diferentes álbumes creados- ahora muestran imágenes más grandes y cuadradas, quizá debido a la mayor integración de Instagram.



[Twitter estudia cambiar la opción de favorito por el botón me gusta](#)

Twitter estudia cambiar el botón «Favorito». Varias opciones, que ya se barajaron en los comienzos de esta red social, suenan como alternativa. El equipo de la red de «microblogs» ha considerado cambiar este botón por el de «Me gusta», similar al de Facebook, o «Estrella». Estos botones de las redes sociales son formas sencillas y directas de demostrar que un «tuit» o una actualización de estado gusta sin expresarlo verbalmente.



[Twitter segmentará a sus usuarios por género](#)

Hasta el momento no era posible, ya que la red social no pide a sus usuarios que indiquen si son hombres o mujeres y, además, no conocen «ningún negocio u organización masculino o femenino». Sin embargo, la compañía, que ya permite segmentar por plataforma móvil, reconoce que «hay valor» en ofrecer «señales más contextuales», entre las que incluyen el género, para que los mensajes lleguen «a una audiencia más relevante».



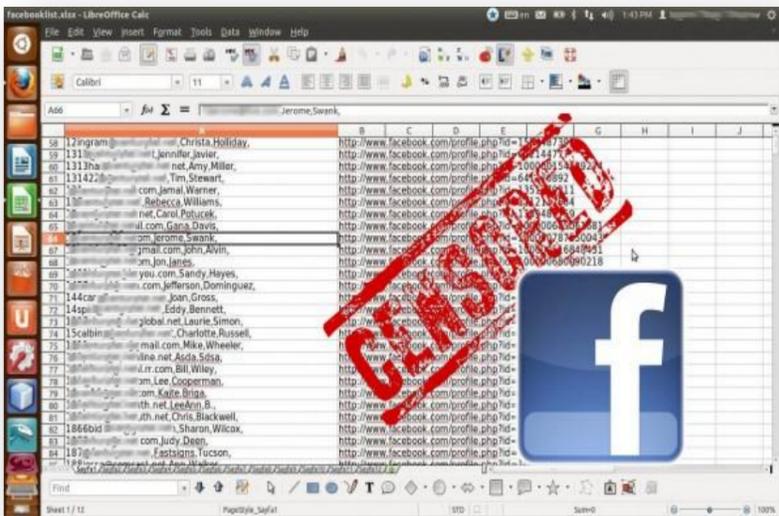
[Facebook admite que ha sufrido problemas para mantener la privacidad de sus datos](#)

La red social Facebook ha confirmado que ha sufrido problemas para mantener la privacidad de sus datos después de que se conociera la compra de datos por parte de un bloguero búlgaro. «Parece que alguien ha intentado socavar la información de nuestro sitio. Hemos dedicado ingenieros de seguridad y los equipos que se ven entrar y tomar medidas agresivas en los informes sólo como éstos. Continuamos investigando esta persona en particular», según unas declaraciones de un portavoz a «Mashable».



[Cuentas y recursos para seguir al huracán Sandy en Twitter](#)

Twitter se está volcando -como ha ocurrido con otras desastres naturales- con el huracán Sandy. Pero esta vez no son sólo los tuiteros los que usan la plataforma para ayudarse o estar permanentemente informados de lo que ocurre, sino que también la compañía, norteamericana y con una de sus sedes en Nueva York está invirtiendo recursos y dinero en ayudar a la población a protegerse de la tormenta y paliar sus consecuencias.



[Un blogger compra datos personales de un millón de usuarios de Facebook por 5 dólares](#)

¿Cómo ha podido pasar? Esto es lo que están investigando en Facebook ahora mismo: cómo un bloguero ha podido hacerse con los datos personales (nombre, apellidos, cuenta de correo...) de 1,1 millones de usuarios de Facebook pagando únicamente 5 dólares.



[LinkedIn permitirá a las empresas anunciarse con vídeos](#)

LinkedIn acaba de añadir un nuevo formato publicitario que sin duda llamará la atención de más de una empresa: la posibilidad de incluir vídeos en los anuncios.

Con esto, LinkedIn pretende acabar con la limitación de caracteres de los anuncios de texto de su plataforma, en los que a veces, las compañías no tienen suficiente espacio para comunicar todo aquello que quieren decir.



[Foursquare para Android se actualiza y se vuelve más social](#)

La aplicación de geolocalización se actualizó recientemente para Android llegando con una nueva pantalla de check-in que le permite a los usuarios mencionar a sus amigos mucho más fácil. Es así como el perfil del usuario ya no se enfoca tanto en su historial acumulativo de check-ins y badges, sino en su interacción con otros usuarios.