

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 04 de septiembre de 2012



[LinkedIn Pone en Marcha sus Anuncios Patrocinados en Español](#)

LinkedIn ofrecía ya desde hace un tiempo la contratación de anuncios patrocinados en su red pero estaba limitado a lenguaje inglés, y por fin ya lo han activado en español por lo que desde este momento ya puedes crear tus propias campañas en LinkedIn Ads con las que llegar a tu público objetivo.



[Twitter ofrece nuevos anuncios que se centran en los intereses del usuario](#)

Twitter comenzará a permitir anuncios que se dirijan directamente a los usuarios en función de los intereses que revelan en sus tweets, según publicó la compañía.

Reuters informa que la red de microblogging no se conforma con ser un tablón de anuncios con 400 millones de micropublicidades publicados diariamente en su página.



[¿Son reales sus seguidores de Twitter? / Rincón del internauta](#)

Aunque para muchos el principal factor de 'éxito' en Twitter está dado por la cantidad de seguidores de un perfil, para otros el verdadero valor está representado en la 'influencia' de cada tuitero.

Para medir tal indicador, hay varias herramientas gratis. Una de ellas calcula qué porcentaje de los seguidores de un perfil son 'reales', es decir, son cuentas de personas verdaderas y no 'robots'. Este análisis lo puede hacer en www.twitteraudit.com.



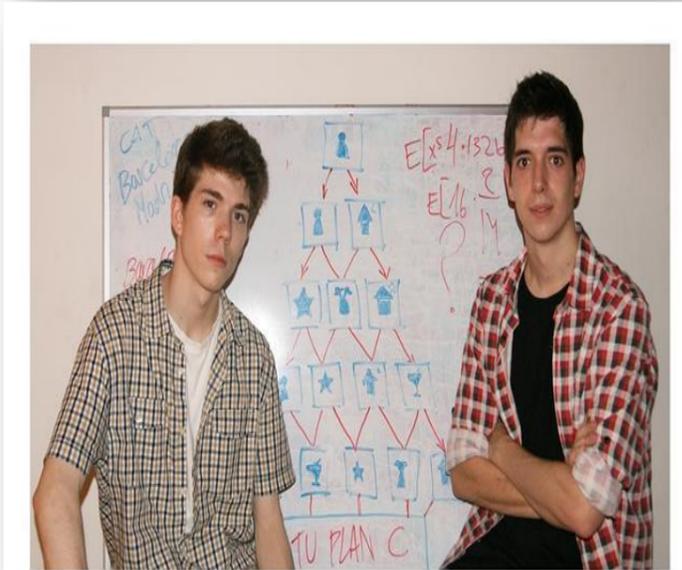
['Crowdfunding', la forma de 'hacer vaca' en Internet](#)

Conseguir dinero para invertirlo en un proyecto, una buena idea o en una noble causa -justo ahora, cuando las economías languidecen- parecería una necesidad. Pero esto se ha convertido en una especie de fórmula mágica con la que entusiastas de todo el mundo están haciendo realidad lo que parecían improbables sueños.



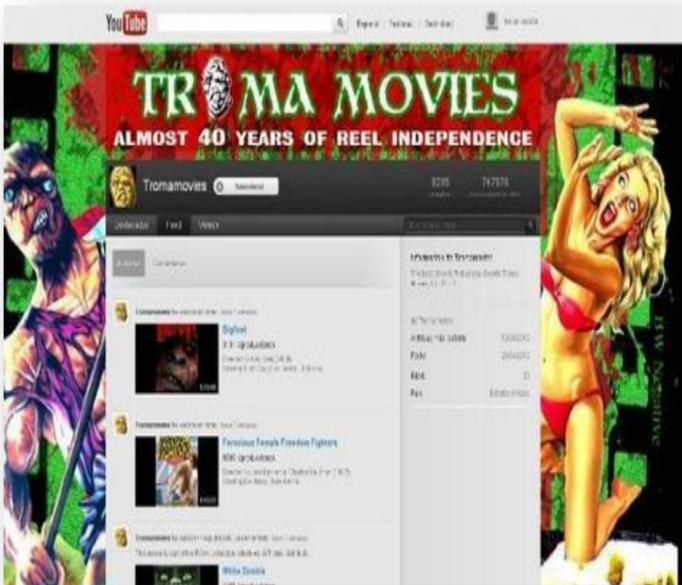
[El navegador Firefox 15 ya se puede descargar](#)

Mozilla, la compañía desarrolladora del navegador Firefox 15, confirmó que esta versión ya está disponible para ser descargada de forma gratuita, en computadores que trabajen con sistema operativo Windows, Mac OS X o Linux y dispositivos móviles con Android.



[Tu plan C, una nueva red social para organizar tu plan perfecto para la noche](#)

Jóvenes pero sobradamente preparados. E ilusionados. Y por supuesto con un largo camino que recorrer. Oriol, Joel, Javier y Sonia rondan los veinte años -el primero tiene tan solo 19- pero avistan un horizonte empresarial muy esperanzador. Hace seis meses, sin comerlo ni beberlo, comenzaron su andadura como emprendedores. TuplanC es el resultado de todo ese trabajo cuya carrera da comienzo este sábado.



[Una productora lanza un catalogo con más de 150 películas gratuitas en youtube](#)

La Troma es una de las compañías norteamericanas clásicas del cine de «serie Z». Bajo el lema «40 años de películas independientes» ha sabido hacerse un hueco en el género y ha creado un buen grupo de fans.

Pero como aconseja el dicho, renovarse o morir, y así ha legado su nueva iniciativa. La productora ha subido a Youtube un catálogo con más de 150 películas para ser visionadas de manera totalmente gratuita por los usuarios.



[¿Por qué YouTube nunca será como la televisión?](#)

“La forma en la que pienso sobre el vídeo web es la forma en la que pienso acerca de la web 2.0”, aseguró Tim Shey, director de YouTube Next Lab. “Las compañías de la web 2.0 no pasan años creando su plataforma y después la lanzan y cruzan los dedos... la lanzas con el set mínimo de funciones que necesitas para que tu audiencia esté contenta. Y después actualizar y mejorar”.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 11 de septiembre de 2012



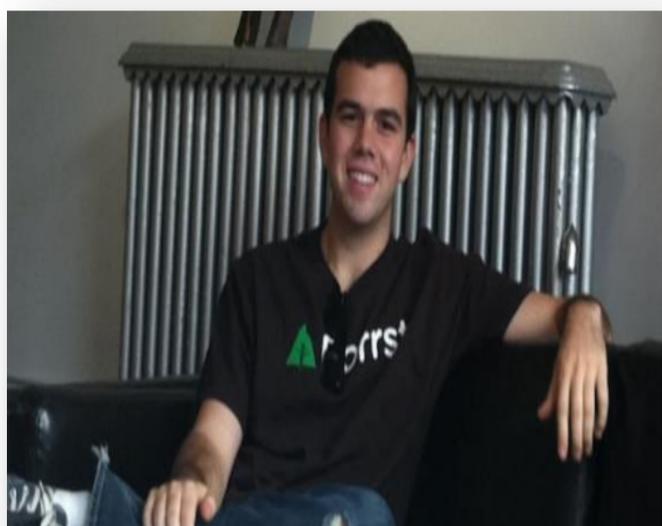
[LinkedIn anuncia cambios en los perfiles empresariales](#)

LinkedIn es una red social para profesionales, pero hasta ahora ha estado enfocada en las personas individuales. Sin embargo, la popularidad del servicio ha obligado a modificar el producto para darle más importancia a las páginas empresariales. Según TechCrunch, la compañía lanzó un rediseño para los perfiles de los usuarios corporativos. En este momento, la red social tiene 175 millones de usuarios, muchos de los cuales siguen al menos una de las 2 millones de páginas empresariales.



[Facebook quintuplicará sus ingresos por publicidad móvil en 2013](#)

La facturación por publicidad móvil de la red social Facebook está previsto que se incremente 314,3 millones de dólares (245,92 millones de euros) en un año -alcanzando los 387 millones de dólares (302,73 millones de euros) en 2013-. Un nuevo informe también augura que la red social conseguirá para 2014 posicionarse como el segundo del ranking, con un 9,5% de cuota en un mercado dominado por Google.



[Branch, la red social de 750 caracteres que nació de Twitter](#)

Pareciera que ya con Twitter el mundo del llamado microblogging estuviera inventado, hecho y desarrollado. Ideas, posiciones y revelaciones en 140 caracteres. En poco tiempo los usuarios lo han entendido: es una red social para compartir ideas, que se unen al ruido en el infinito galpón.



[Las 10 páginas más ingeniosas de facebook](#)

Se puede decir más alto, pero no más claro. Los 38.000 seguidores de esta página no entienden por qué los cuatro expresidentes del Gobierno tienen asegurado su salario para toda la vida, así como muchos exministros y diputados, que también tienen una «pensión indemnizatoria».



[El discurso de Obama, récord en Twitter de un momento político](#)

El discurso de aceptación de Barack Obama en la Convención Demócrata consiguió el récord de Twitter de mayor número de mensajes por minuto en un evento relacionado con el mundo de la política. En concreto, el momento en el que se produjo el pico (justo tras finalizar) se enviaron 52.756 «tuits» por minuto.



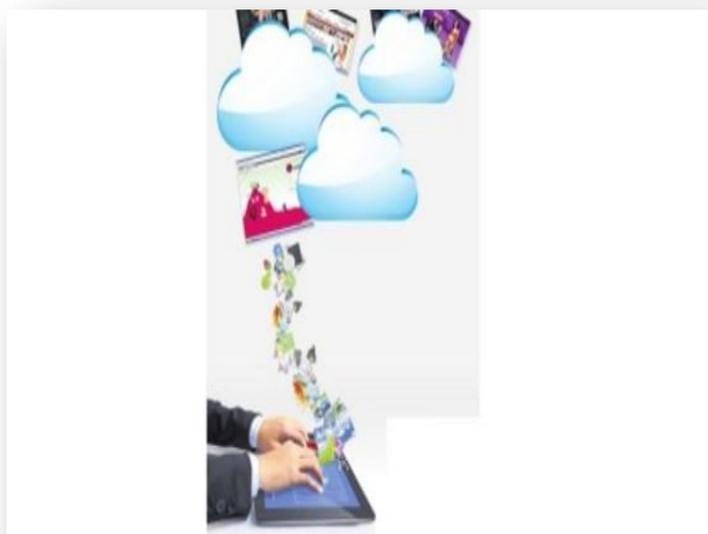
[Hootsuite confirma la compra de Seesmic](#)

HootSuite ha comprado Seesmic, un cliente de Twitter con el que hasta ahora competía. Desde la compañía han asegurado que los clientes profesionales de esta aplicación se irán migrando a su servicio próximamente. Para los usuarios que no sean del ámbito profesional, HootSuite ha recomendado explorar nuevas herramientas para disfrutar de la red de «microblog» Twitter.



[Un paseo detrás de los muros de Facebook](#)

A pesar de haber anunciado de forma oficial su mudanza, en sus pasillos aún se mantiene un estado permanente de construcción, más allá del clásico estilo desenfadado que adoptan las compañías tecnológicas en Estados Unidos. Entre amplios espacios abiertos que combinan sillones, salas de reuniones y muros con grafitis, Facebook planea continuar con su crecimiento, no solo en cantidad de usuarios, sino también en sus recientes instalaciones en los límites de Menlo Park, California.



[Las redes sociales para los frikis de la Internet](#)

No tienen el mismo gancho que Facebook o Twitter, pero en Internet abundan redes sociales cuyo elemento en común es el culto a lo friki (raro, fuera de lo común, extravagante) y a lo poco convencional. Algunas, incluso, suman más de un millón de seguidores y se precian de haberse convertido en un gran negocio.

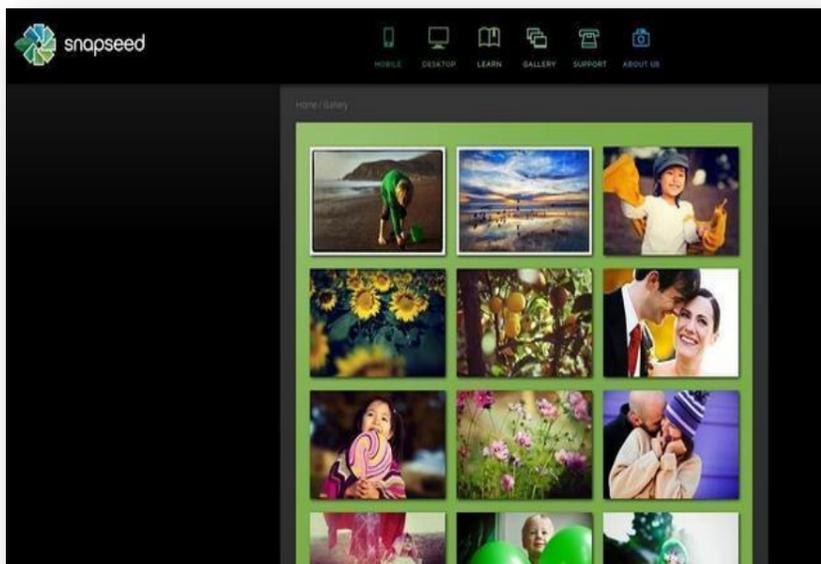
Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 18 de septiembre de 2012



[Los gemelos Winklevoss invierten en una red social para profesionales](#)

Los gemelos Winklevoss, conocidos por su batalla legal contra Mark Zuckerberg por la fundación de Facebook, han invertido en SumZero, una red social destinada a inversores profesionales, según ha informado el diario «Wall Street Journal».



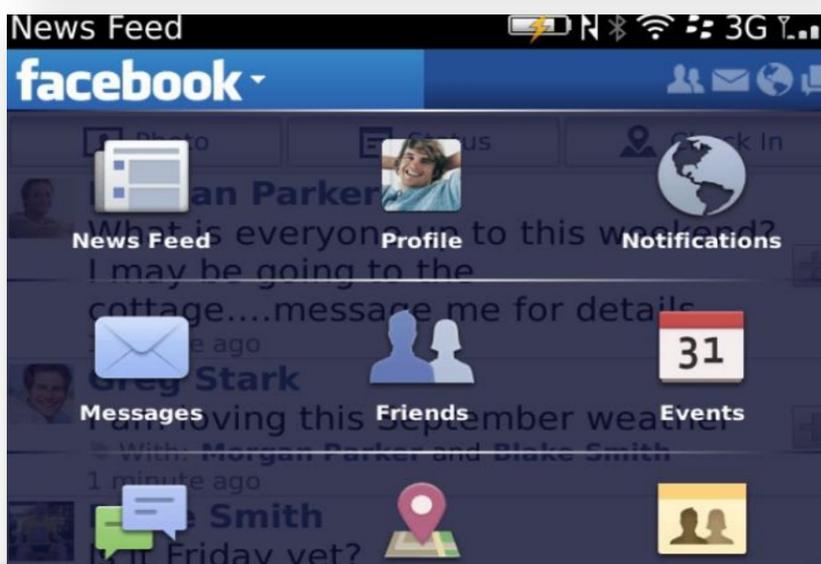
[Google se hace con Snapseed](#)

Google ha confirmado que Nik Software pasa a ser parte de su organización. Se trata de una empresa dedicada a la fotografía que tiene a sus espaldas 17 años de actividad, en los que ha conseguido un reconocimiento especial por haber desarrollado la aplicación Snapseed, rival de Instagram.



[Presuntos hackers atacan cuentas influyentes en Twitter](#)

En la tarde de este viernes varios perfiles de personalidades y medios de comunicación de Latinoamérica con gran número de seguidores, incluido EL TIEMPO, fueron afectados por extraños cambios en la apariencia, como en las fotos de perfil y los fondos. Además, el logo que señala a las cuentas verificadas también desapareció.



[La nueva versión de Facebook ya está disponible para BlackBerry](#)

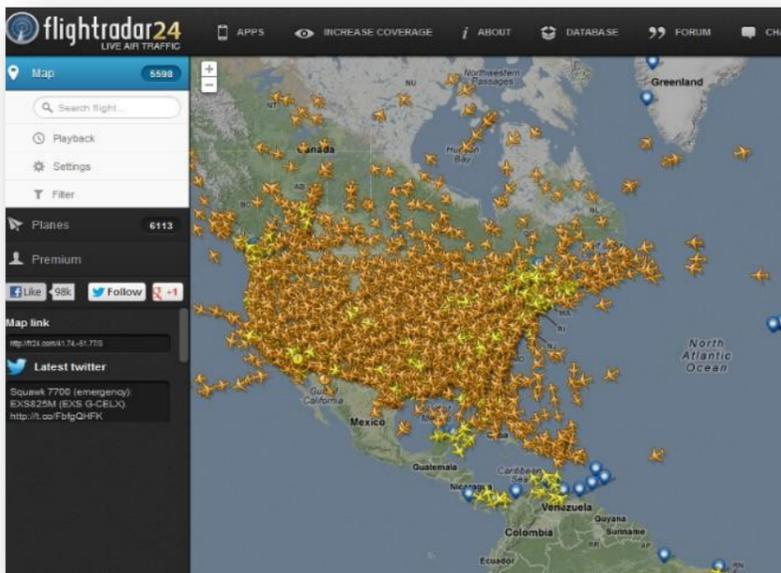
Este jueves fue presentada la nueva aplicación de Facebook para los dispositivos BlackBerry, enfocada en mejorar las relaciones de los usuarios con sus amigos en la red social. Es la versión 3.2 de la aplicación de la red social.



[Google+ supera los 400 millones de usuarios](#)

¿Quién decía que Google+ era un pueblo sin habitantes? A pesar de que las cifras de uso no acompañan, Google está empeñada en hacernos ver que su red social sí que se utiliza, y mucho.

A mí me sorprende la cifra que ha anunciado su vicepresidente de Ingeniería, Vic Gundotra, en un post en la propia red social, en la que reconoce que Google+ ya ha alcanzado los 400 millones de usuarios en todo el mundo.



[Siga los aviones en cielo en este sitio web](#)

¿Tiene un par de minutos libres? Si los tiene, le recomiendo que se meta a flightradar.com y chismosee la cantidad de aviones que hay a cualquier hora del día volando en el momento. En esta, el usuario puede ver cualquier avión que esté volando en el momento y la trayectoria que va a seguir para llegar a su destino final.

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 25 de septiembre de 2012



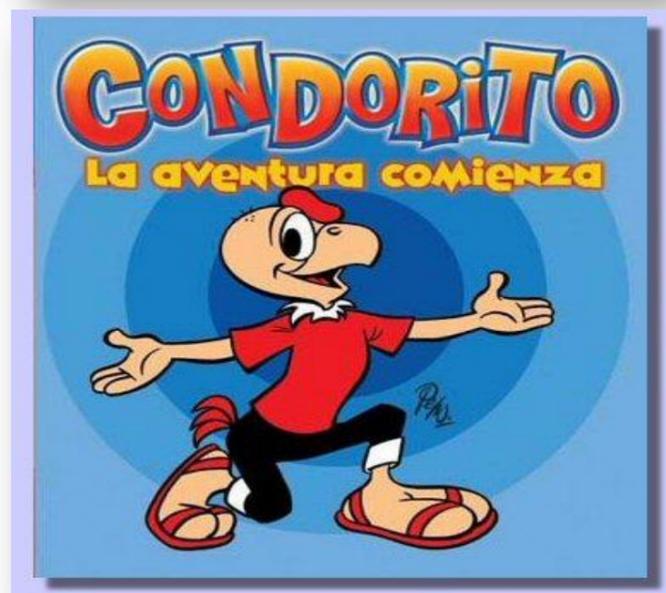
[Expertos creen que se difunden trojanos en Twitter](#)

Varios usuarios de Twitter han recibido un mensaje privado que contiene un enlace que supuestamente lleva a un vídeo de Facebook. Sin embargo, una vez que se accede aparece un mensaje que asegura que es necesaria una actualización del reproductor de YouTube para poder visualizarlo.



[Twitter planea eliminar los Followers para sustituirlo por otra unidad métrica](#)

El co-fundador y antiguo director ejecutivo de Twitter, Evan Williams, considera que la red de «microblog» necesita nuevas herramientas para medir la influencia real y el alcance de las publicaciones de los usuarios, más allá del número de seguidores. El método más habitual para medir la influencia de los perfiles de Twitter consiste en contabilizar el número total de seguidores de cada perfil, aunque la actividad de estos sea nula.



[Condorito llegó a las redes sociales](#)

El viernes por la noche, Condorito vio a un sonámbulo deambulando por las calles de Pelotillehue. Más temprano, estaba haciendo “un invento de almuerzo” para evitar padecer la sazón de doña Treme, la mamá de Yayita –su eterna enamorada–. ¿Cómo nos enteramos? Porque el mismísimo emplumado, nacido en Chile en 1948 y convertido en un ícono latinoamericano, lo contó a través de su cuenta de Twitter.



[Twitter ya no permite la existencia de avatares animados](#)

Una de las novedades que trae el cambio de diseño de los perfiles de Twitter es que ya no se pueden utilizar imágenes gif en el avatar. Por el momento, quienes accedan al nuevo perfil (aquí puedes ver cómo hacerlo) todavía conservarán su imagen animada si la tenían desde antes, pero ya no podrán seleccionar una nueva.



[Twitter se 'facebookea' con su más reciente rediseño](#)

El presidente de Twitter, Dick Costolo, apareció en el Today Show, un programa matutino en Estados Unidos, para mostrar los cambios que implementaron en la red de microblogging. La organización pajarera actualizó su interfaz Web, así como los clientes para iPhone, Android y iPad. El cambio más significativo fue la implementación de una foto de cabecera en la parte superior del perfil.



[Facebook niega publique mensajes privados, sino que son comentarios antiguos](#)

Facebook niega que los mensajes aparecidos en los muros de los usuarios sean mensajes privados. Desde la red social fundada por Mark Zuckerberg aseguran que ningún mensaje privado se ha hecho público, sino que en realidad se trata de comentarios antiguos publicados en la página de perfil de los usuarios, incorporados ahora con la actualización de la Biografía. Varios usuarios de Facebook aseguraban este lunes a «TechCrunch» que al parecer sus antiguos mensajes privados habían aparecido publicados en su muro de Facebook.



[Hackers colombianos invitados a luchar contra la corrupción](#)

La lucha contra la corrupción no suele pensarse como algo que pueda ser cercano a la tecnología. Sin embargo, quienes se encargan todos los días de crear estrategias para proteger lo público y combatir ese problema creen que los desarrolladores y hackers pueden ser de mucha ayuda en la cruzada. Por eso, la Corporación Transparencia por Colombia se alió con el colectivo Random Hacks of Kindness (RHOK) para hacer una hackathon contra la corrupción.