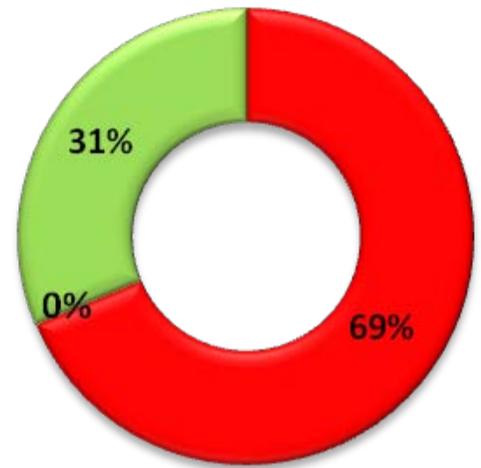


INFORME ESPECIAL-2013

PERCEPCIÓN DE PLAN “BASURA CERO” EN BOGOTÁ 2012 EN REDES SOCIALES

Términos más usados con respecto al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá

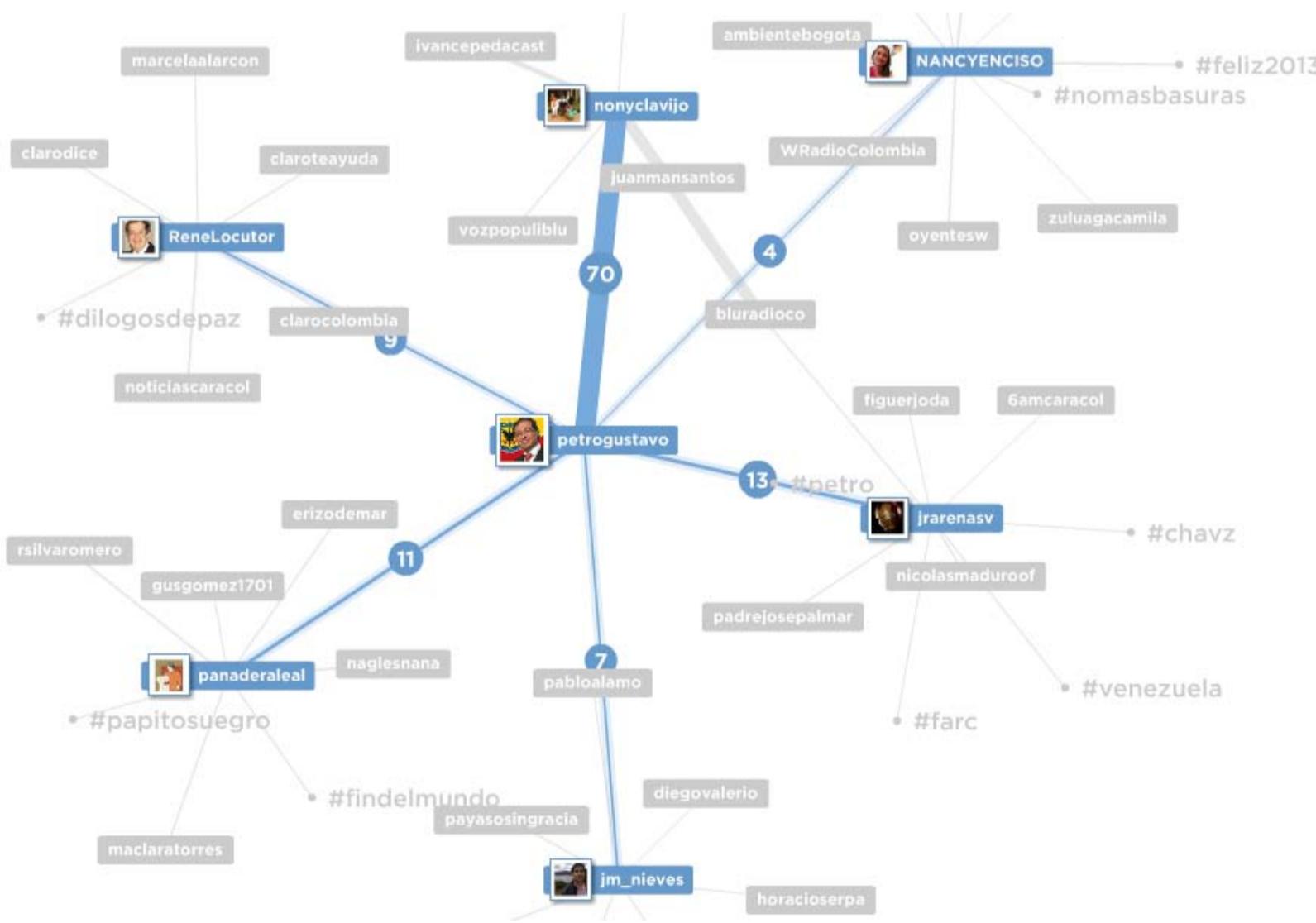
Percepción general frente al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá



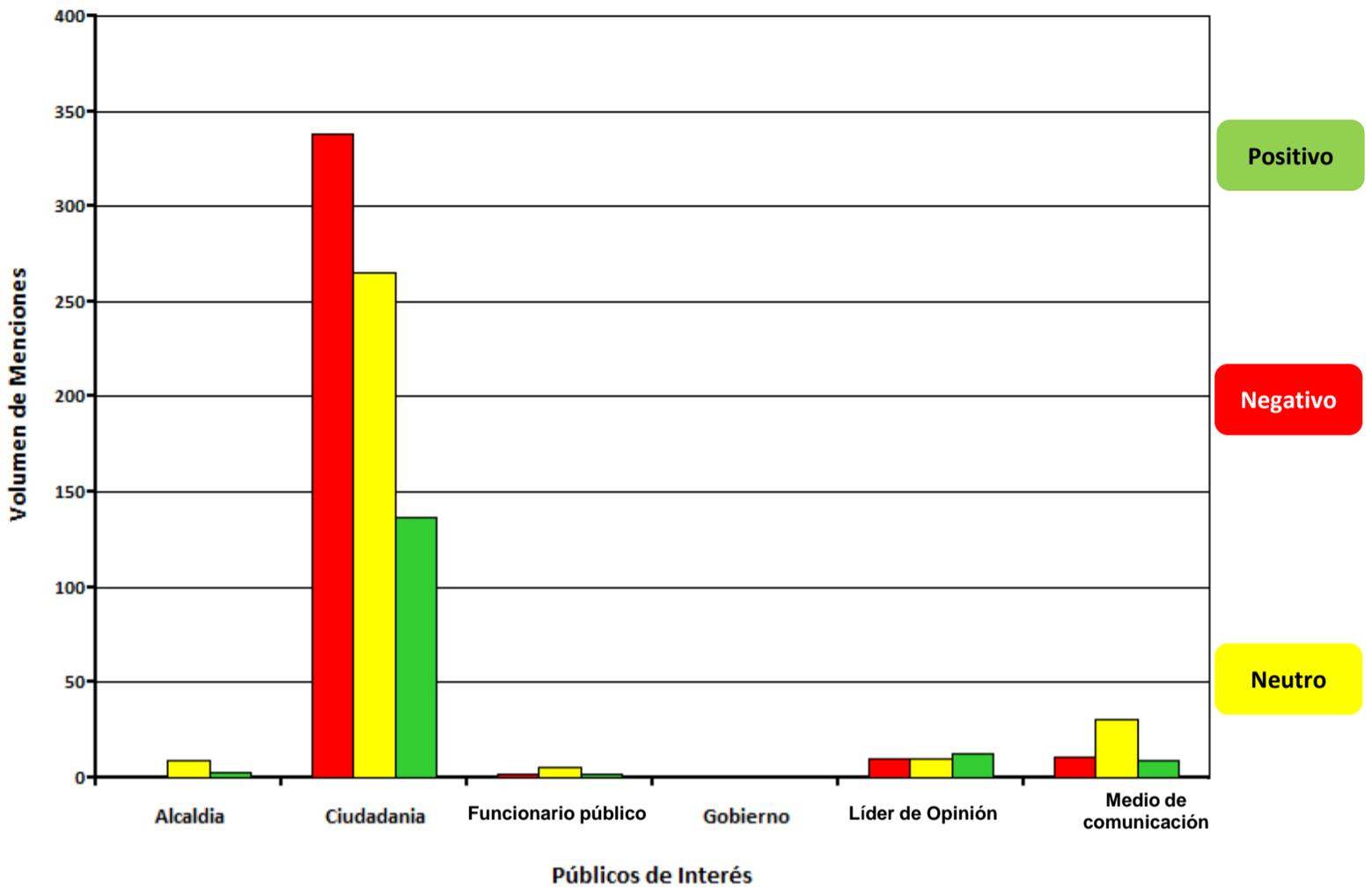
Positivo

Negativo

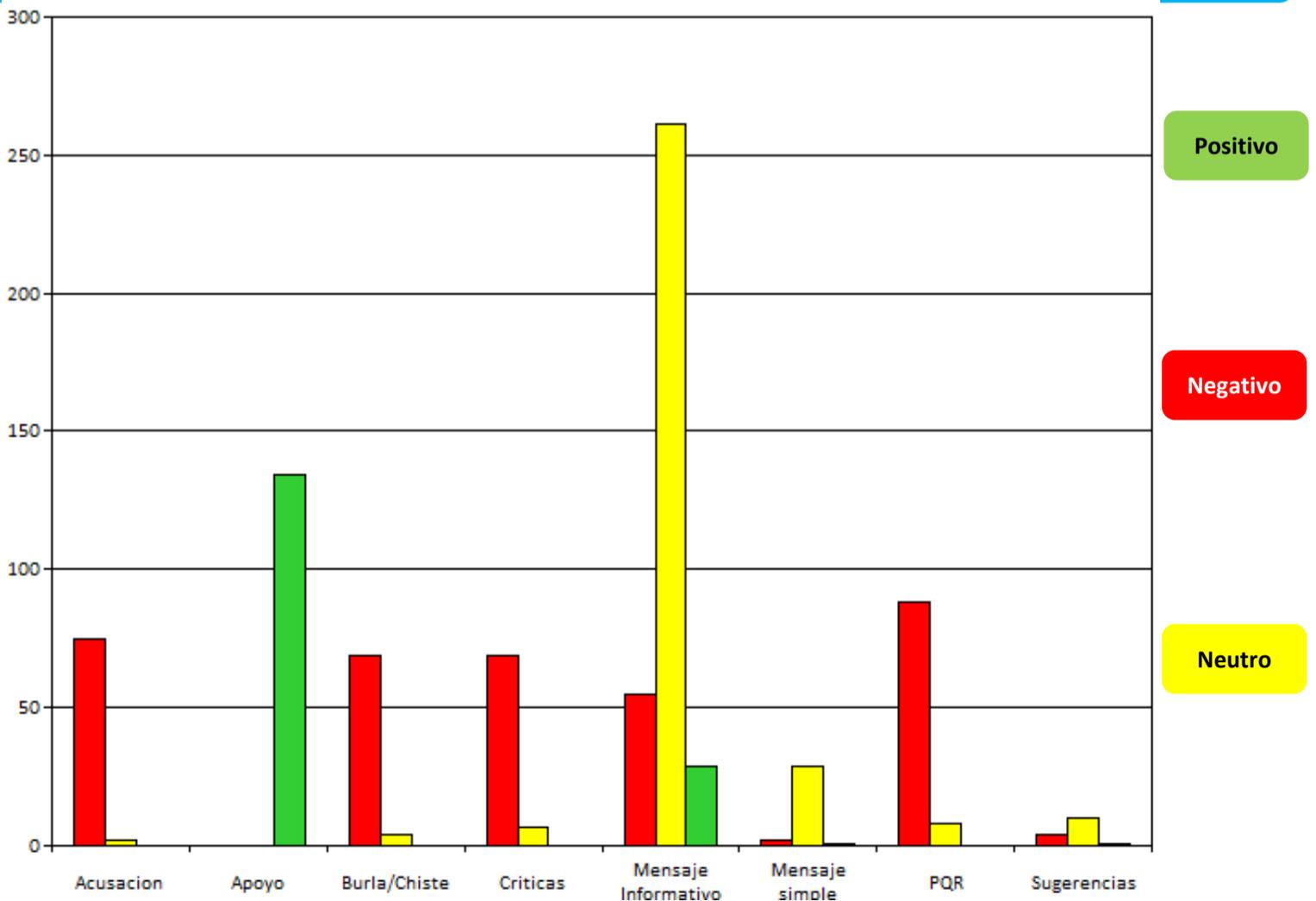
Red de Interacción de la cuenta en Twitter del Alcalde de Bogotá Gustavo Petro. @petrogustavo.



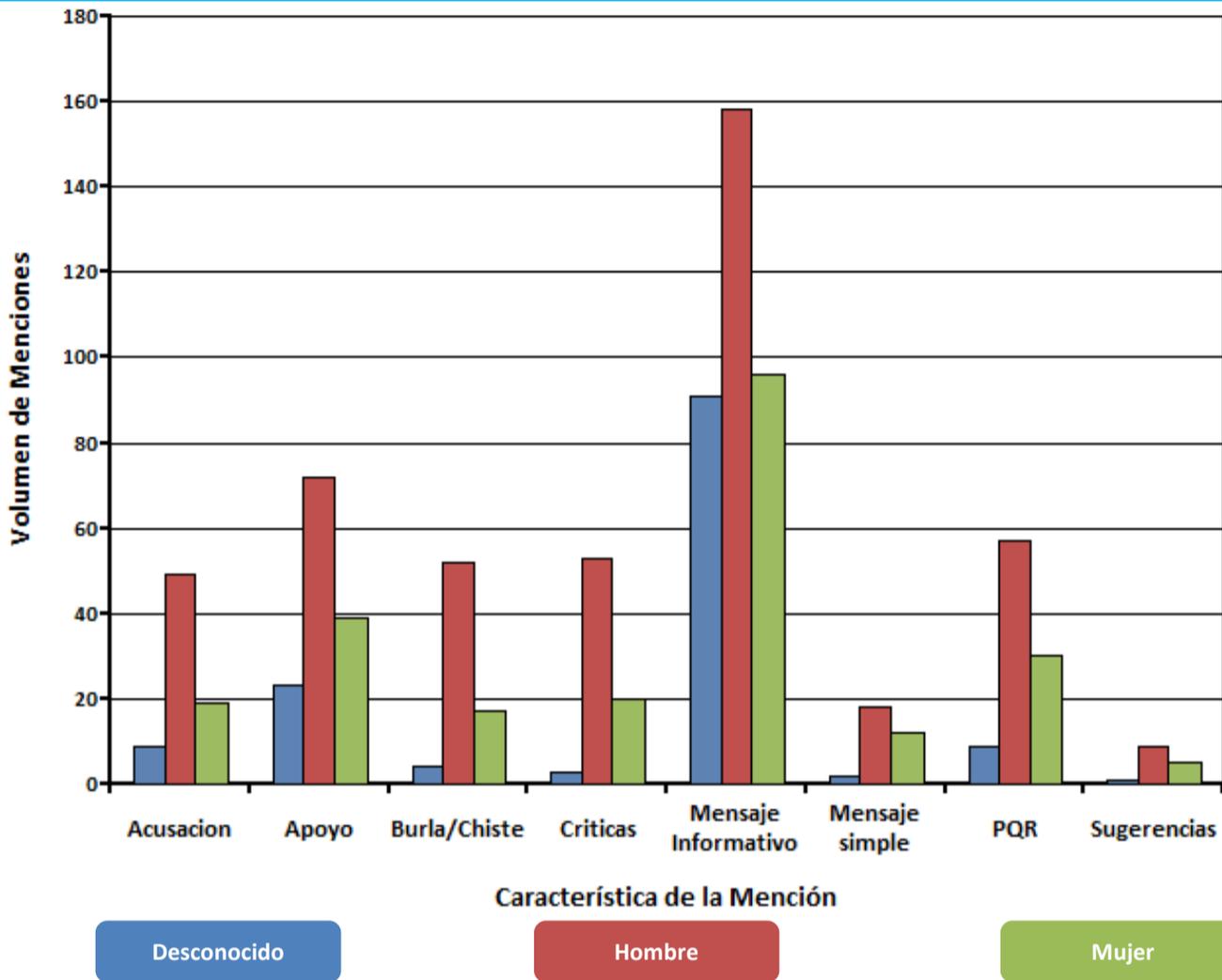
Sentimiento asociado al público que opinó acerca del cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá



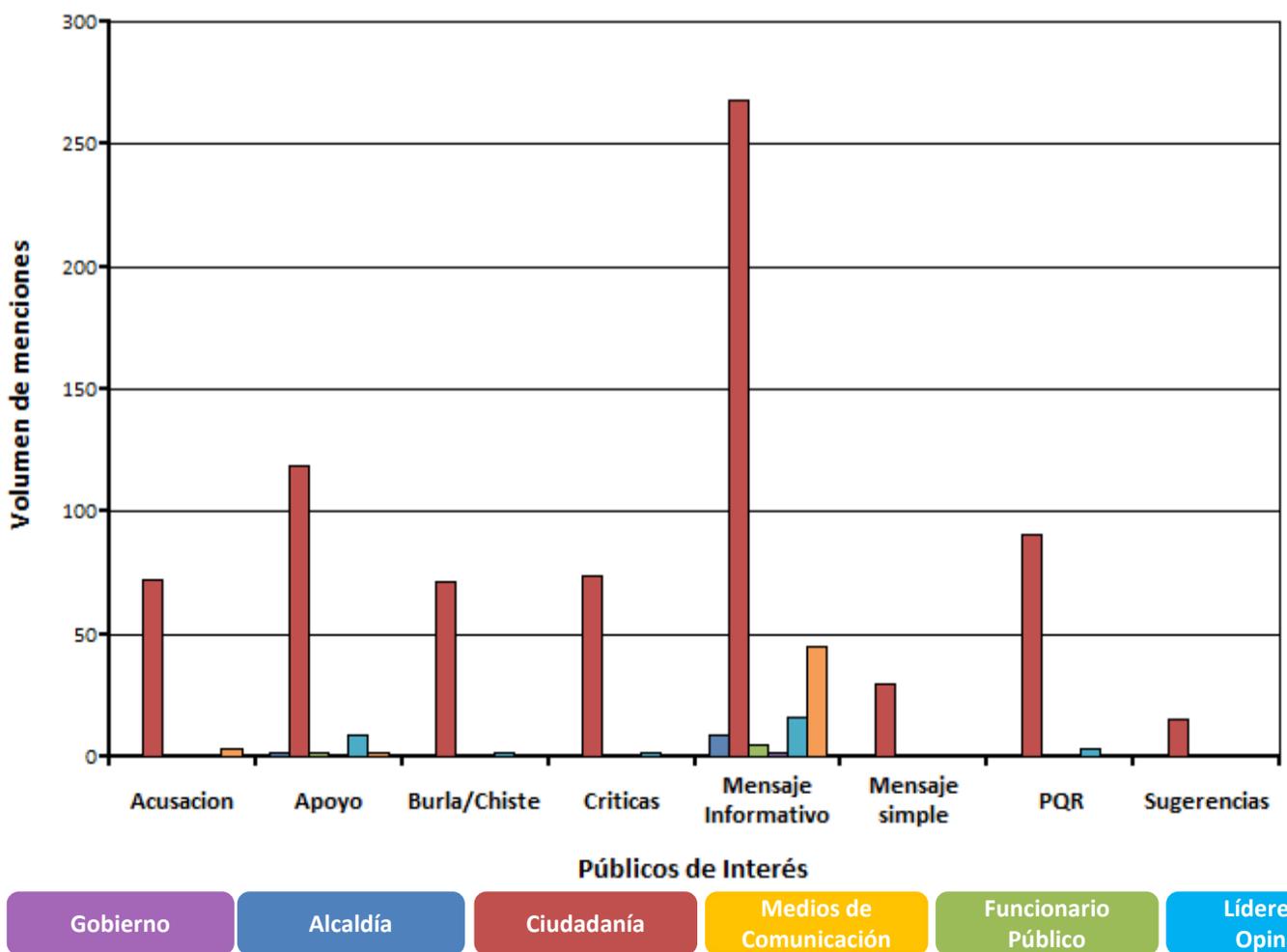
Características de las menciones realizadas con relación al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá



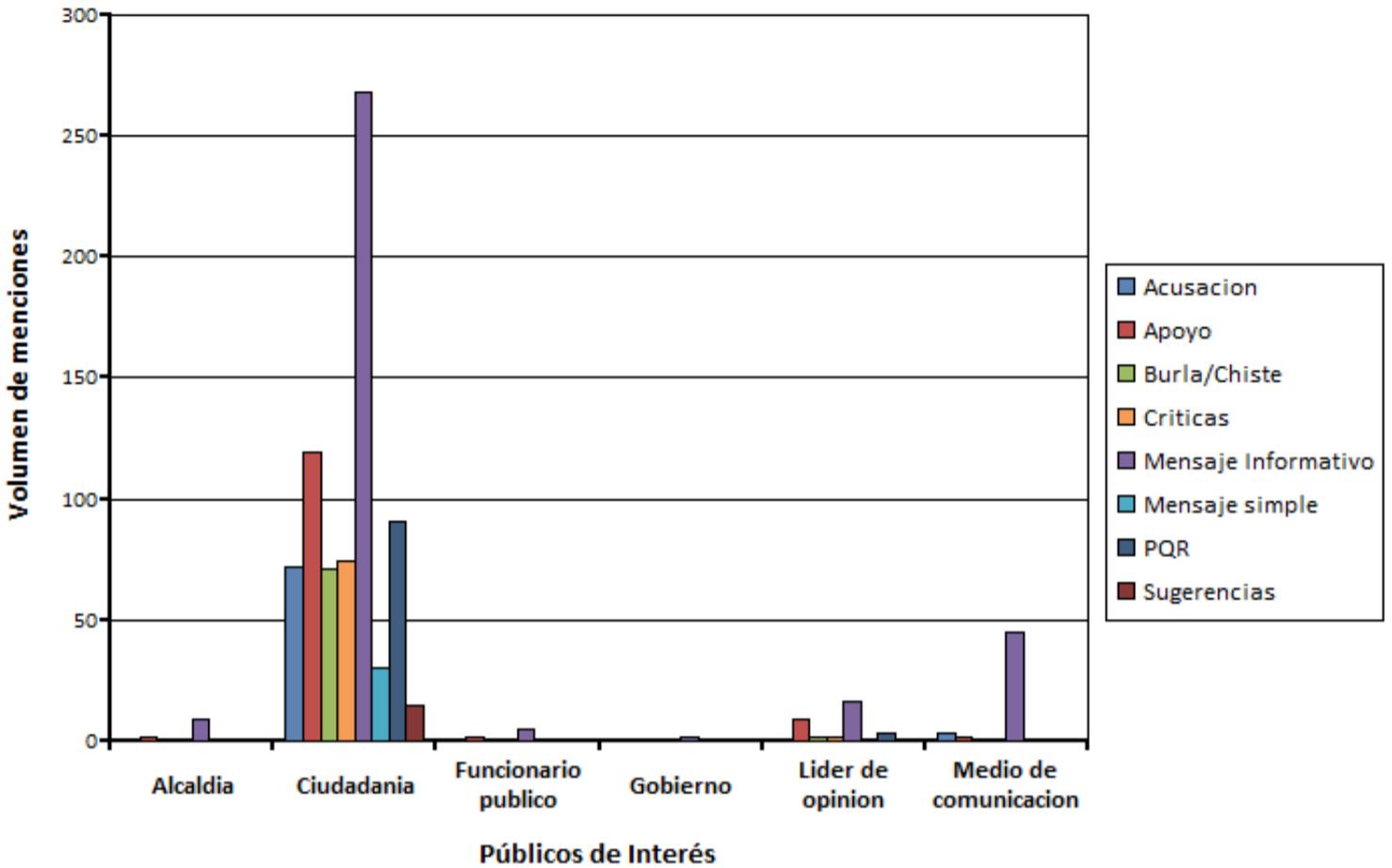
Características de las menciones realizadas con relación al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá



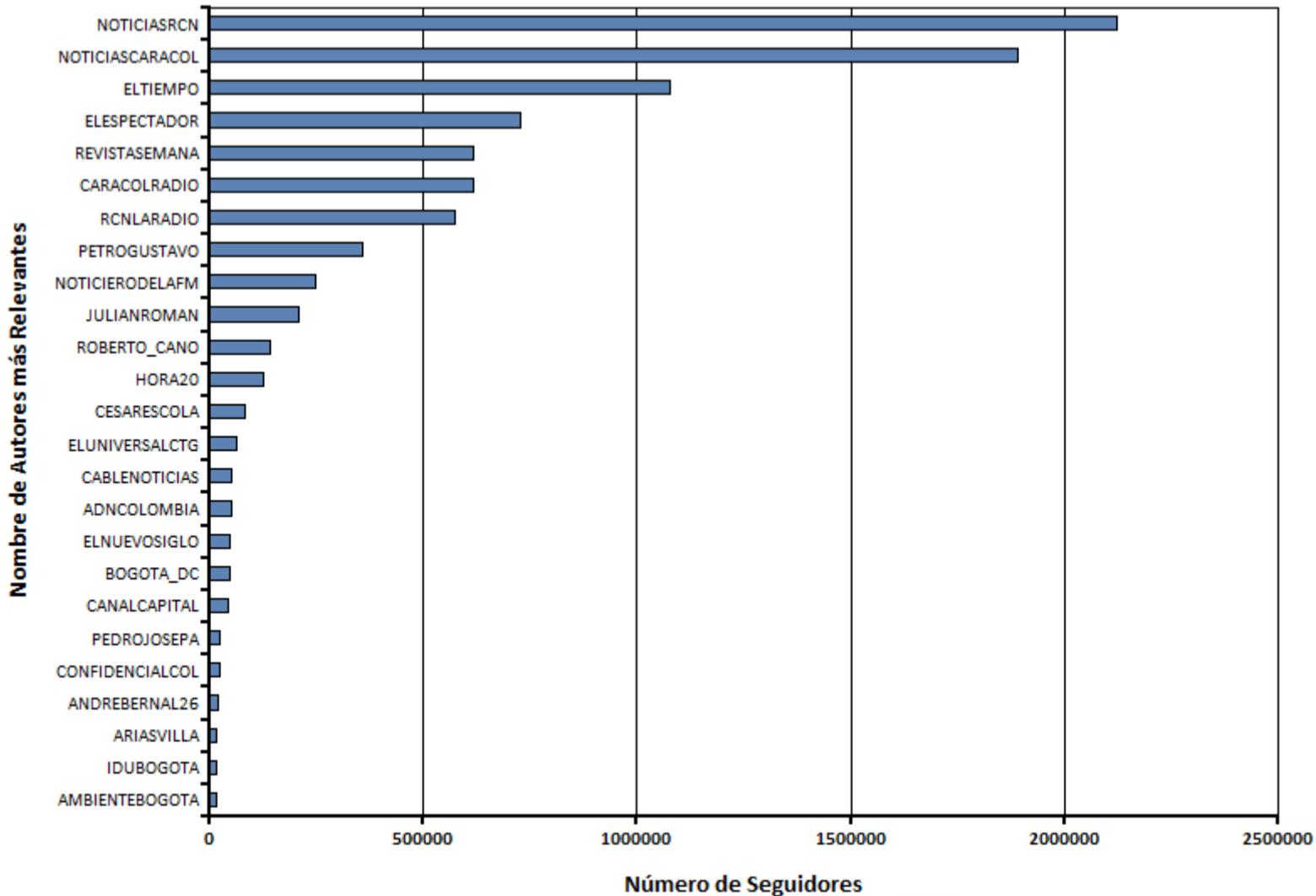
Públicos de interés y las características de las menciones realizadas con relación a al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá.



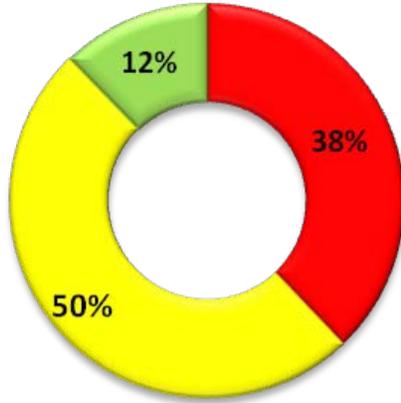
Públicos de interés y las características de las menciones realizadas con relación al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá.



Nombre de las personas o autores más relevantes por número de seguidores que hicieron mención con relación al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá.



PERCEPCIÓN GENERAL DE CAMBIOS EN EL MODELO DE RECOLECCIÓN DE BASURAS



Inicialmente, estaba previsto que el modelo de recolección de basuras en Bogotá estuviera guiado por la empresa pública "Aguas de Bogotá", en reemplazo de los cuatro operadores privados que manejaban el servicio en la ciudad: LIME, Aseo Capital, Ciudad Limpia y ATESA; dándole un especial protagonismo a los recicladores y disminuyendo las tarifas cobradas a los ciudadanos.

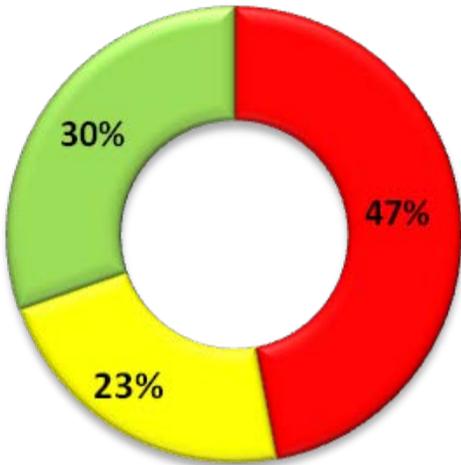
Sin embargo, la crisis desatada desde el 18 de diciembre de 2012 evidenció, bajo la opinión del 38% de los usuarios de Microblog, fallas estructurales de falta de planeación en el cambio que pretendía realizar la Alcaldía, que desembocaron en una opinión negativa del modelo de recolección de basura, sumado a las menciones que hacían referencia a que en la ciudad existen temas como movilidad o seguridad que sí ameritaban fuertes modificaciones y acción de política pública; situación que no ocurría con la recolección de basuras, que según las opiniones en redes sociales, funcionaba adecuadamente.

Existió un porcentaje del 50% de menciones de carácter neutro, indicando una falta de conocimiento por parte de la ciudadanía de los cambios que tenían pensado implementarse.

Finalmente, es necesario mencionar que existieron menciones de carácter positivo frente al modelo, ya que un 12% de las opiniones, se pronunciaron a favor de la intención de la Alcaldía de regular y controlar el lucrativo negocio de las basuras que deja amplias ganancias a firmas particulares. Dentro de los comentarios favorables, también tuvo apoyo la medida consistente en el reciclaje obligatorio al interior de cada hogar, difundándose en redes sociales la manera en la que está propuesto realizar este proceso:



PERCEPCIÓN ACERCA DE GUSTAVO PETRO

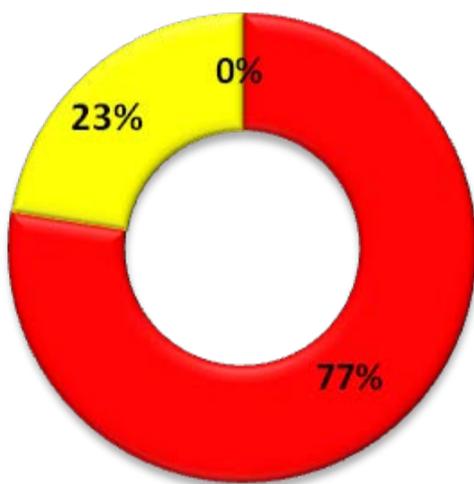


A pesar del colapso en el que estuvo la recolección de basuras en Bogotá, un 30% de las menciones referentes a la imagen de Gustavo Petro fueron positivas, rescatando su intención de acabar con las mafias y la corrupción de las empresas privadas y recordando logros en su administración como la reducción de tarifas de Transmilenio y el subsidio de Agua con la figura del “mínimo vital”. De la misma manera, la opinión en Redes Sociales estuvo en contra de la imagen parcializada y de críticas excesivas al alcalde mostrada por los principales medios de comunicación.

Sin embargo, la mala gestión en la implementación del plan “Basura Cero” por parte del Alcalde, ocasionó un predominio de menciones negativas, con un 47% de las opiniones expresando fuertes críticas contra su forma autoritaria e improvisada de gobernar sin tener en cuenta asesorías de expertos en cada asunto. Estas críticas se reforzaron con el caos en el que estuvo Bogotá desde el 18 al 21 de diciembre, donde la abundancia de basuras en las calles, agudizó la mala imagen del alcalde, y en redes sociales fueron publicados comentarios de rechazo que incluso atribuían la crisis de ciudad a la procedencia de izquierda de Gustavo Petro como militante del grupo M-19 en los años 80.

El porcentaje restante del 23% de las opiniones fue de carácter neutral y puede ser atribuido a medios de comunicación que a través de mensajes informativos se encargaron de difundir ampliamente los movimientos de la Alcaldía.

OPINIÓN SOBRE LA ACTUACIÓN DE GINA PARODY Y EL GOBIERNO

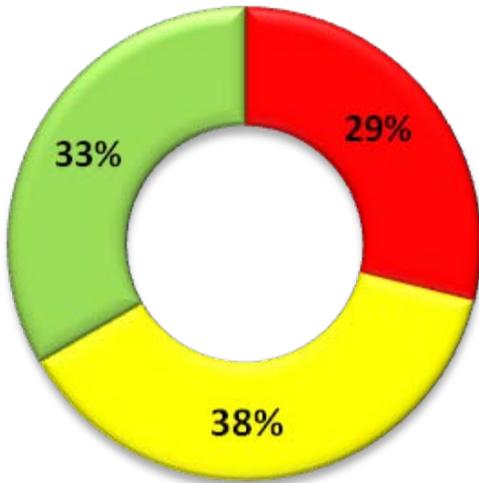


Desde el 21 de noviembre de 2012 se agudizaron las tensiones entre la Alcaldía y el Gobierno Nacional debido a una visita de inspección de la Súper Intendencia de Industria y Comercio al Acueducto, situación que ocasionó un plantón por parte de los recicladores y del mismo Gustavo Petro quienes alegaban un allanamiento a ésta empresa distrital por parte del Gobierno a través de la asesora para Bogotá Gina Parody, supuestamente con la intención de no dejar prosperar el “Plan Basura Cero”.

Las declaraciones del alcalde solicitando diálogo con el presidente Santos, llamando a la movilización de la ciudadanía y de las centrales obreras y sindicatos e incluso invocando una violación de la Carta de la OEA autonomía territorial, generó apoyo en las Redes Sociales, en donde un 77% de los comentarios fueron en contra de la actuación de Santos, catalogando su intervención al acueducto como injustificada.

Los cinco días que transcurrieron en este episodio generaron un volumen del 23% de menciones de carácter neutro informando sobre las declaraciones y acciones tomadas por cada una de las partes.

PAPEL DE LOS RECICLADORES EN EL NUEVO MODELO DE RECOLECCIÓN

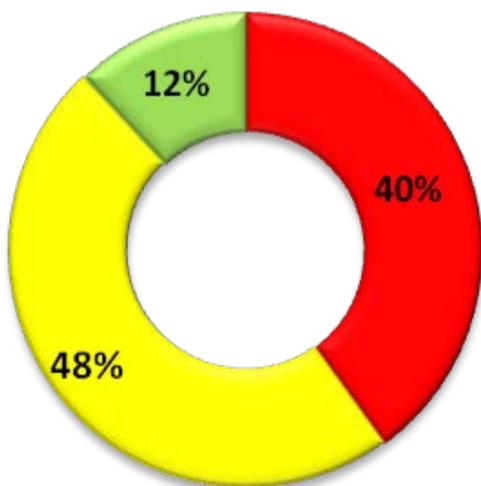


La Corte Constitucional de Colombia, en el año 2011 mediante el Auto 275 mencionó la necesidad de incluir a los más de 14.000 recicladores de la ciudad en el esquema de aseo, en condiciones dignas de trabajo. Fue precisamente éste uno de los principales objetivos de realizar un cambio en el sistema de recolección de basuras de Bogotá, la creación de un modelo novedoso que redujera ganancias a la empresa privada y generara algún tipo de distribución hacia esta población fue la causante de un 33% de menciones de carácter positivo en las redes sociales, donde se reconoció una intención de realizar política social.

Sin embargo, a pesar de resaltar este intento, un 29% de las opiniones fueron negativas, y principalmente realizaban críticas sobre la forma en la que los recicladores iban a entrar a hacer parte del esquema oficial de recolección, puesto que no existió ningún tipo de capacitación o carnetización. De la misma manera, la opinión en Redes Sociales expresó rechazo al uso de vehículos de tracción animal para realizar el proceso de recolección, exigiendo que ante esto, la Alcaldía debería generar una solución integral.

Las menciones restantes de carácter neutro consistieron en dudas de la ciudadanía sobre la forma en la que debería reciclarse al interior de cada hogar.

PAPEL DEL ACUEDUCTO EN EL NUEVO MODELO DE RECOLECCIÓN



La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos UAESP es la entidad pública encargada de coordinar la efectiva prestación de servicios públicos en Bogotá, y bajo esta función, realizó un convenio con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado en donde se le encargaba la responsabilidad de la recolección y el transporte de las basuras en el nuevo modelo planteado por la Alcaldía; situación que no fue bien recibida por el 40% de las opiniones en la Redes Sociales que afirmaron que la Empresa de Acueducto no posee condiciones financieras ni experiencia para hacer el manejo del aseo.

De la misma manera, se criticó la necesidad de que la empresa de acueducto realizara una compra de 400 camiones compactadores para cumplir con ésta labor, lo cual afectaría dramáticamente los recursos de la ciudad.

Las menciones de carácter positivo hicieron referencia al episodio de la visita de inspección realizada por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) a finales del mes de noviembre de 2012 a las instalaciones de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, situación en la que el 12% de las opiniones se manifestaron dispuestas a "defender" el Acueducto de las intromisiones del gobierno nacional.

Menciones destacadas respecto al cambio en el sistema de recolección de basuras en Bogotá



Gobierno nacional arma show en Bogotá. Así hubieran sido de gallitos para defender San Andrés! Quieren tapar el mar con el [#acueducto!](#)



[@CLOPEZanali](#)
[sta](#)

86.055
Seguidores



¿Tiene el Acueducto la capacidad de asumir la recolección de basuras? Revista Ambiental Catorce 6 [@SOSPlanetaVerde](#) [sco.lt/6oKzej](#)



[@ursulasola](#)

2.447
Seguidores



El problema no es Gina vs Petro. Lo de fondo es: ¿hay total claridad del nuevo modelo de [#basuras](#) en Bogotá, a menos de un mes de su inicio?



[@edwinyesi](#)
[d1](#)

1.905
Seguidores



"Empresa de Acueducto ha sido allanada por el Gobierno Nacional": Petro -20121121-Wradio.com.co [wradio.com.co/noticias/actua...](#) vía [@WRadioColombia](#)



[@OyentesW](#)

3.314
Seguidores



Gustavo Petro respondió a la publicación de [@elespectador](#) y aseguró que defender lo público es su prioridad [#NoticiasCaracol](#)



[@NoticiasCaracol](#)

1.955.690
Seguidores



"Movilizarse mañana para defender a esta empresa que es de la ciudadanía bogotana" Alcalde Gustavo Petro desde el Acueducto [#ApoyoAPetro](#)



[@CanalCapital](#)

49.945
Seguidores



Interesante esquema de recolección de basuras planteadas por [@petrogustavo](#), espero le funcione y todos a colaborar reciclando en la fuente.



[@ElPrimerCafe](#)

1.637
Seguidores

FICHA TÉCNICA	
NÚMERO DE MENCIONES EXTRAÍDAS	1.000
NÚMERO DE MENCIONES ANALIZADAS	848
HERRAMIENTAS DE MONITOREO	Para este estudio se utilizaron herramientas especializadas en rastreo de información de redes sociales.
HERRAMIENTAS PROPIAS	Herramientas propias de proceso y análisis: SMMS & SYCIP SISGECOM
UNIVERSO	Menciones de Blogs, Foros, Microblog, Prensa y Medios, Videos, Fotos Redes Sociales y Wiki.
RANGO DE ESTUDIO	22 de noviembre de 2012, 5-6-11-12-.18-19-20 de diciembre de 2012
NOTA	El 100% de las menciones fueron clasificadas y analizadas manualmente por politólogos expertos, con énfasis en redes sociales.



SISGECOM, es una compañía de comunicaciones especializada en servicio de gestión y análisis de medios sociales.

Para mayor información comuníquese al 643 31 37 o visítenos en [www.sisgecom.com.co](#)

También nos puede encontrar en Twitter:

[@Sisgecom_pmi](#)

