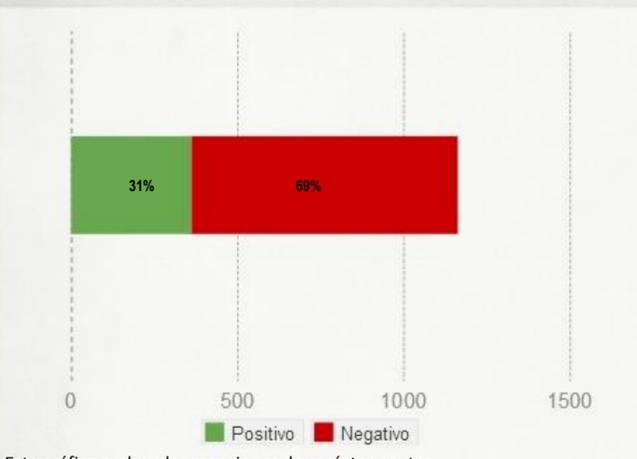


# RESTITUCIÓN DE PETRO



Abril 22 y 23 de 2014

Elaborado por SISGECOM



Esta gráfica excluye las menciones de carácter neutro

## Percepción frente a la restitución de Petro

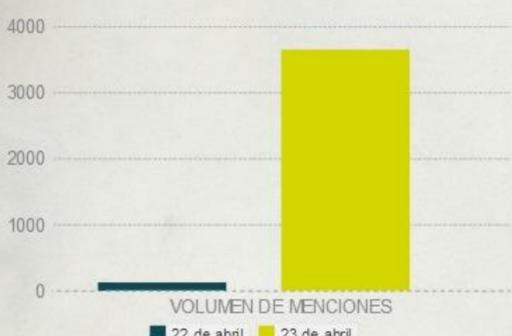
Para este periodo de análisis se evidenciaron opiniones a favor y en contra de la restitución del Alcalde Gustavo Petro, donde los izquierdistas celebraron y apoyaron a Petro a través de Twitter con el hashtag #PetroRegresa, felicitando al jefe de Estado por la decisión de acatar el fallo del Tribunal Superior.

Así mismo, los tuiteros mostraron su fidelidad afirmando que la ciudad de Bogotá ya lo necesitaba para que "pusiera orden" y que el fallo era un claro ejemplo de independencia de poderes, justicia y respeto a la democracia. Estas menciones registraron un 31% de participación del volumen total.

De otro lado, los opositores dejaron ver su descontento con la decisión, afirmando que con el regreso de Petro los disturbios, paros, manifestaciones y la mala administración también regresaban. Muchos tuiteros se arriesgaron a decir que con el vaivén de Gustavo Petro la imagen que se emitía era la de un circo; además, se preguntaron por el trasfondo de que un juez de restitución de tierras haya tomado la decisión de restituir al Alcalde de Bogotá.

A esta polémica se le sumó la multa de 410 millones de pesos que debe pagar Gustavo Petro por fallas en el esquema de recolección de basuras de Bogotá (implementada en diciembre de 2012) impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio, quien dio la orden de suspender las actividades del actual esquema de aseo ya que se incurrió con la ley de libre competencia. Para estos dos últimos temas se registró un 69% de participación negativa.

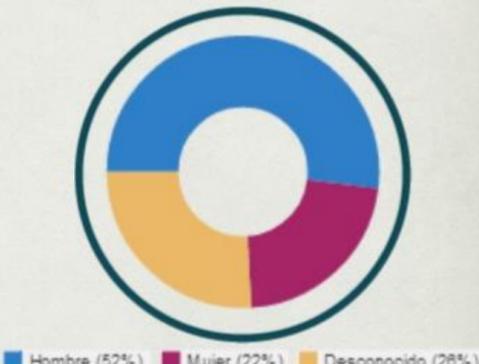
## PERCEPCIÓN FRENTE A LA RESTITUCIÓN DE PETRO



El 22 de abril se conoció el fallo del Tribunal Superior de Bogotá quien ordenó al Presidente Juan Manuel Santos acatar las medidas cautelares de la Comisión Internacional de Derechos Humanos y restituir al Alcalde Gustavo Petro; de igual forma, la noticia sobre la reprogramación de revocatoria para Petro, fue tema de interés para los internautas.

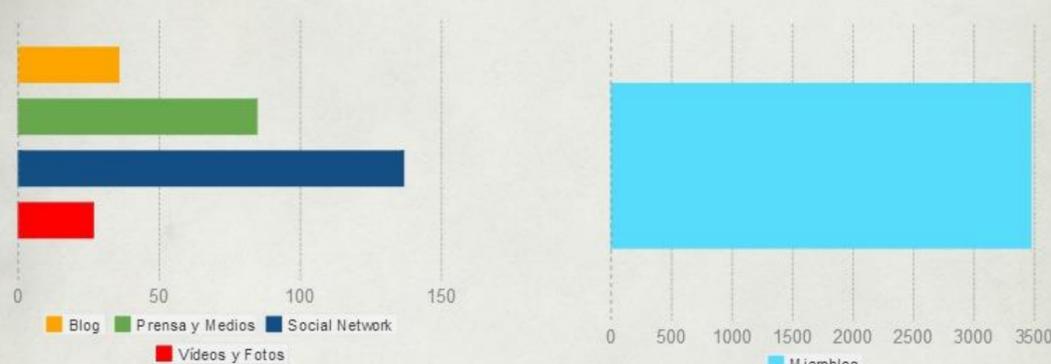
Sin duda alguna, estas noticias desataron un debate en redes sociales alcanzando más de 71.500 menciones, con un gran impacto para el miércoles 23 de abril. Para esta infografía se tomo una muestra de 4 000 menciones

## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



Durante el tiempo de monitoreo, la participación más activa fue de los hombres con un 52% del volumen total de las menciones, seguido de las mujeres con 22% y finalmente se registró un 26% para género desconocido y medios de comunicación.

## Redes y medios de mayor participación

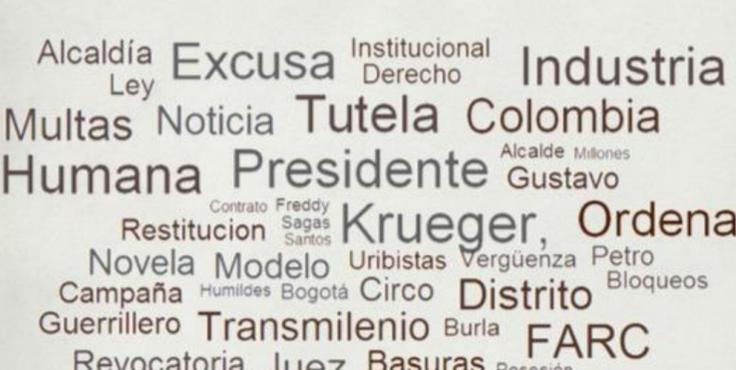


Los canales en redes sociales donde se registró mayor actividad fueron:

- Twitter, donde se desató el debate por la decisión que acató el jefe de Estado con la restitución de Gustavo Petro como Alcalde de Bogotá. Allí se evidenciaron diferentes perspectivas con respecto a la noticia y mucha participación a través del hashtag #PetroRegresa el cual fue tendencia.
- De otro lado, también se registró participación través de Facebook y Google +, donde la mayoría de menciones fueron de carácter neutro ya que los internautas se limitaban solo compartir las publicaciones de los diferentes medios de comunicación.
- La tercera fuente que registró un nivel alto de participación fueron los medios de comunicación desde sus plataformas digitales, quienes se encargaron de informar a la opinión pública sobre el fallo que ordenó restituir al Alcalde Gustavo Petro.

## Términos más usados

La nube de palabras adjunta evidencia los términos más usados por los internautas con relación a la restitución del Alcalde Gustavo Petro, gráfica, que por cierto, resalta las palabras que fueron más mencionadas: Presidente, excusa, alcaldía, multas, kruger, ordena, restitución, FARC, distrito, basuras, transmilenio, juez, revocatoria, guerrillero, industria, Colombia, novela, humana, circo, tutela y noticia.



## Algunos memes del tema



FICHA TÉCNICA					
NÚMERO DE MENCIONES EXTRAÍDAS	NÚMERO DE MENCIONES CALIFICADAS	NÚMERO DE MENCIONES ANALIZADAS	MENCIONES POSITIVAS	MENCIONES NEGATIVAS	MENCIONES NEUTRAS
71.513	4.000	3.766	363	801	2.602
HERRAMIENTAS DE MONITOREO	Para este estudio se utilizaron herramientas especializadas en rastreo de información de redes sociales.				
HERRAMIENTAS PROPIAS	Herramientas propias de proceso y análisis: SMMS & SYCIP SISGECOM				
UNIVERSO	Menciones de Blogs, Foros, Microblog, Prensa y Medios, Videos, Fotos Redes Sociales y Wiki.				
RANGO DE ESTUDIO	22 y 23 de abril de 2014.				
NOTA	El 100% de las menciones fueron clasificadas y analizadas manualmente por politólogos y comunicadores expertos, con énfasis en redes sociales.				

SISGECOM, es una compañía de comunicaciones especializada en servicio de gestión y análisis de medios sociales.

Para mayor información comuníquese al 643 31 37 o visítenos en [www.sisgecom.com.co](http://www.sisgecom.com.co)

También nos puede encontrar en Twitter: @Sisgecom\_pmi